



Arab

Print Media

مجلة متخصصة في صناعات الطباعة والتخليف والنشر والإعلان

MAGAZINE



ImagingWorld

الاسم الأكثر ثقة في عالم الطباعة

TECHNO RINT

معرض تكنوبرنت العاشر

من ١٨ - ٢٠ أبريل ٢٠١٩



GULF PRINT  
& PACK 2019

xerox™

زيروكس تكشف

عن أحدث طابعاتها الرقمية

«إيريديس»

بمعرض تكنوبرنت ٢٠١٩



يوسف علام  
رائد الطباعة  
الحديثة



interpack®  
PROCESSES AND PACKAGING  
LEADING TRADE FAIR



الكتب  
في عام  
٢٠١٩



ماكينة طباعة UV(Outdoor)  
DURST إيطالي حتى 5 متر

ماكينة ويب أوفست روتاتيك أسبانية



ماكينة طباعة Outdoor سولفت  
JHF - UV حتى 5 متر  
ماكينات و Flatbed

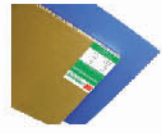
SCREEN



خامات طباعة (بانر فنيل فلكس)



زنكات CTP أحبار ويب و شيت و أحماض



JHF

AVERY  
DENNISON

durst

TechNova

VIT  
OVI

SCREEN

ROTATEK  
SUPER QUALITY PRINTING SOLUTIONS

2 Mohamed Sedki St, (Israa)  
from Lebanon St, Mohandessen,  
12411 - Giza - Egypt  
Tel: (202) 33027404  
Fax: (202) 33027452

MA  
INKS  
Martinez  
flyala

華光  
LUANGUANG



## RISO showroom and Training Center



**RISO showroom and Training Center**  
at Allam print Media Academy  
More opportunities for our customers with  
more demonstrations at our new showroom

www.arabprintmedia.com زوروا موقعنا الإلكتروني الجديد

23 RT Imaging World



مجموعة يوسف علام  
قصة نجاح مستمرة



27 Interpack 2017: 170,500 visitors filled Exhibitors Order Books



زيروكس تكشف عن أحدث طابعاتها الرقمية «إيريديس» بمعرض تكنولوجنت ٢٠١٩



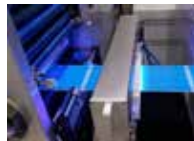
الكتب فى ٢٠٥٠



29 Pacprocess MEA Planning to be Closely Dovetailed with Industry and Policymarks



إمكانية جديدة فى عالم التجفيف  
لمكينات طباعة الـ UV LED



31 Highlight topics reflect the innovative power of the industry



إفتتاح المعرض الدائم ومركز التدريب الخاص بشركة ريزو اليابانية



نظام ألوان CIE XYZ

Arab Print Media  
مجلة متخصصة  
MAGAZINE  
في مجال صناعات الطباعة والنشر والتغليف

رئيس التحرير

أ. د. جورج نوبار

نائب رئيس التحرير

وليد قريش

هيئة التحرير التقني

د. مجدي عزت

د. ابراهيم والي

الإخراج الفني والتصميم

EGYgraph  
Creative Communication

الطباعة

Arab Print Media

٢٠ شارع عدلى - وسط البلد - القاهرة  
تليفون: ٠٢٣٩٣٤٢٥٢

info@arabprintmedia.com  
www.arabprintmedia.com

f ArabPrintMedia

# The 10<sup>th</sup> International Exhibition for Printing, Packaging, Paper & Advertising Industries



# TECHNO PRINT

**18 - 20 APRIL 2019**  
CICC, Cairo - Egypt

Supported By



الإتحاد التعاوني للإنتاج



إدارة علاقات المصانع والمؤسسات  
Ministry of Planning & Economic Cooperation



مركز تحديث الصناعة  
INDUSTRIAL MODERNIZATION CENTRE

Sponsored By



شركة صناعة الورق المصرية  
الجمعية



HP  
Climate Partner



Organized By:



Contact Us via:

Printing Industries CO-OP Association (TAG)

+ (202) 2282 5880 / + (202) 2282 5882

+ (2011) 4466 9877 / + (2011) 1111 9212

info@technoprintexpo.com

www.technoprintexpo.com

TechnoPrintExpo

PRINTING INDUSTRIES CO-OP  
الجمعية التعاونية للإنتاج  
لصناعات الطباعة ومشتقاتها

# مجموعة يوسف علام

## قصة نجاح مستمرة

مجموعة يوسف علام هي مجموعة شركات مصرية تأسست عام ١٩٤٨م على يد مؤسسها - يوسف عبد الهادي إبراهيم علام - حيث كان يهدف بإنشائه للمجموعة قيادة ثورة من نوع خاص في مجال تجارة الورق في مصر؛ وذلك من خلال قيادة المجموعة آنذاك في تجارة الورق ليس فقط في مصر، وإنما في الشرق الأوسط بأكمله، وهو الأمر الذي حقق نجاحاً غير مسبوق في فترة زمنية قصيرة، ولُقّب آنذاك «ملك الورق»، ذلك لما تم تحقيقه من نجاحات كبيرة و إنجازات عظيمة في مجال تجارة الورق في مصر.

التوسعات المطلوبة في ظل حجم استثمارات أكبر.

وتتلخص رؤية المجموعة في تقديم فكر رائد في مجال خدمة عملائها، مستهدفاً تقديم كافة أنواع الدعم و توفير كافة الاحتياجات والخدمات الخاصة بتشغيل وتطوير منشآت عملائها لمساعدتهم نحو تحقيق إنجازاتهم العملية المنشودة بجوده عالية.

ومن أهداف المجموعة تحقيق الثقة والمصداقية مع التعلم والتطور المستمر والتركيز على العملاء.

حلول الطباعة المتكاملة، قسم حلول الطباعة الرقمية وقسم حلول وسانط حفظ وتخزين المعلومات والوثائق رقمياً بالإضافة الى قسم الحلول الطبية وقسم الآلات والبلاستيك.

و في إطار التزام مجموعة شركات يوسف علام بالاستمرار في تنفيذ خطط التطوير التي تنتهجها للإرتقاء بالخدمات المُقدمة لعملائها في التخصصات المختلفة، والحفاظ

على أعلى معايير الكفاءة عن طريق الاستثمار الدائم في القوى العاملة من الكفاءات والخبرات والتوسع الدائم في الحلول

المقدمة لتشمل كافة

المجالات لتلبية طلبات

العملاء خاصة في

مجال الحلول الطبية

المتكاملة ومجال

الحلول المتكاملة

للطباعة الاوفست

والطباعة الرقمية

على حد سواء؛

فانه قد تم تحويل

شركة يوسف علام

وشركاه من شركة

توصية بسيطة لشركة

مساهمة مصريه

وبحلول عام 1968، قامت مجموعة يوسف علام بتوسيع نطاق أعمالها في المنطقة استثماراً لما تم من نجاح في مجال الورق وذلك باضافة مجال طباعة الليثو أوفست في السوق المصري وشمال أفريقيا، ليصبح منذ ذلك الوقت وحتى الان ممثلاً ووكيلاً وحيداً رسمياً لشركة هايدلبرج الألمانية، الرائدة في مجال حلول الطباعة.

ومع ظهور مجال الطباعة الرقمية، فقد قررت مجموعة يوسف علام اضافة هذا النشاط بما يتكامل مع أنظمة الطباعة القائمة لدى عملائها للاستفادة من الأنظمة الطباعية كافة.

وعلى مر السنين، اجتهدت مجموعة يوسف علام بتوفير كل ما تحتاجه المطابع ودور الطباعة والنشر، هذا جنباً إلى جنب مع خدمة الصناعات المرتبطة بهذا المجال. حيث استهدفت المجموعة لنفسها أن تكون شريكاً أساسياً في نجاح عملائها، واتخذت المجموعة ذلك الهدف شعاراً لها "يوسف علام - شركاؤك في النجاح".

و قد استطاعت المجموعة - إلى جانب ريادتها في تجارة الورق

أن تضم إلى قاطرة أعمالها الطباعية، مجموعة أخرى من الأنشطة التجارية، مما يحقق التكامل الفنى والتقنى المطلوب في أنشطة عملائها، فقد ضمت إلى قسم



## تواريخ هامة في تاريخ المجموعة :

1948	إنشاء أول شركة محلية لتجارة الورق في جمهورية مصر العربية
1955	بداية استيراد الورق من دولة النمسا و فنلندا لبدء التوزيع في مصر
1960	انطلاق أول شرارة نحو إدخال أحدث التقنيات في تكنولوجيا الطباعة
1968	أصبحت الشركة الوكيل الوحيد لشركة GOSS International المتخصصة في ماكينات طباعة الويب أوفست ، حيث تقوم بتوريد الات الطباعة والتشطيب ، بما في ذلك معظم آلات الطباعة الأوتوماتيكية والإلكترونية في العالم – لطباعة الجرائد و المجلات والصحف ومجال التعبئة والتغليف وطباعة الكتلوجات و مطبوعات البريد بالإضافة إلى تطبيقات الطباعة المتعددة
1970	أصبحت الشركة الوكيل الوحيد لشركة هايدلبرج الألمانية الرائدة في مجال صناعة ماكينة الطباعة الأوفست ذات التغذية بالأفرخ
1975	البدء في تقديم المنتجات والخدمات التي من شأنها تلبية احتياجات أي دار طباعة أو مطبعة ، بما في ذلك زنكات الطباعة «الألواح الطباعية» والأحبار والأفلام والخامات الأخرى وذلك من خلال مركز توزيع خامات ومستلزمات الطباعة
1978	التوسع نحو البدء في نشاط آلات صناعة البلاستيك
1983	تأسيس مصنع بابيروس أول مصنع لتحويل الورق في جمهورية مصر العربية و الشرق الأوسط
1985	أصبحت الشركة الوكيل الوحيد لشركة سابك للدائن والمواد الكيميائية
1990	أنشاء قسم خاص للطباعة الرقمية بالشركة
1992	أنشاء قسم خاص لحلول وسائط حفظ وتخزين المعلومات و الوثائق رقمية
1998	البدء في الخطوط الأولية نحو استحداث قسم للحلول الطبية
1999	انطلاق أكاديمية علم للطباعة – مركز التدريب الرائد في مجال الطباعة في مصر
2000	البدء في تقديم الخدمة لعملاء شمال إفريقيا عبر مكاتب إقليمية موزعة في دول الإقليم من خلال تأسيس شركة هايدلبرج شمال أفريقيا لإدارة المكاتب الإقليمية بالمجموعة
2010	توسعات جديدة في مجال الحلول الطبية و منتجاتها
2011	إنشاء مصنع لإنتاج الورق المَقوى " الدوبلكس " بطاقة إنتاجية تبلغ 130.000 طن بالشراكة مع شركة القلعة للأوراق المالية
2014	إعادة هيكلة المجموعة من خلال هيئة استشارات مالية متخصصة ، و ذلك من أجل تحديث نظم العمل و تطوير الشركة على كافة الأصعدة و المستويات بما يضمن الاستثمار الأمثل في موظفي المجموعة و تحقيق خطوات نحو تحقيق النمو و التطور الدائم و المستمر .
2016	تحويل شركة يوسف علم و شركاه من شركة توصية بسيطة لشركة مساهمة مصرية باسم علامنا للحلول المتكاملة ش.م.م في النصف الثاني من عام 2017 ، و ذلك للتمكن من عمل جميع التوسعات المطلوبة في ظل حجم استثمارات أكبر
2017	انشاء مصنع المتحدة- Uniboard اكبر مصنع في الشرق الأوسط لإنتاج الكرتون الدوبلكس

سيظل الراحل الكبير يوسف بك علم أسطورة للطباعة المصرية والتي سيكون من الصعب تعويضها، ومهما كتبنا لا يمكننا ان نوفي هذا الرجل حقه، فهو رجل نادر ما يوجد به الزمن، فبالرغم من الظروف الصعبة التي مر بها إلا أنه وبكل إصرار وعزيمة أصر على النجاح وسطر تاريخاً جديداً مشرقاً لصناعات الطباعة المصرية، وساعد الجميع بكل الحب والصدق في تحقيق نجاحاتهم، فهناك المنات بل الآلاف الذين يدينون، بعد الله سبحانه وتعالى، الى يوسف بك علم بالفضل لما هم عليه الآن من تقدم ومكانة.

رحم الله تعالى هذا الرجل الأسطورة الذي سيظل دوماً حياً في ذاكرتنا جميعاً وفي ذاكرة كل من عمل ويعمل وسيعمل في مجال صناعات الطباعة المصرية والعربية.

وتستمر مسيرة المجموعة بكل نجاح وتقدم بقيادة  
الجيلين الثاني والثالث لأسرة علم.

# زيروكس تكشف عن أحدث طابعاتها الرقمية «إيريديس» بمعرض تكنوبرنت 2019

شركة زيروكس العالمية تطرح طابعة «إيريديس» Xerox Iridesse™ Production Press، وهي أحدث منتجات الشركة في خط إنتاج الطابعات الرقمية العالية الإنتاجية التي تتوسط خطوط إنتاج طابعات iGen وطابعات Versant، وتقدم هذه الطابعة ولأول مرة إضافة وحدتين للحبر الجاف لطباعة الألوان الذهبية والفضية «الميتاليك» البراق واللون الشفاف اللامع إلى جانب الطباعة الرباعية الألوان CMYK ليكون العدد ٦ وحدات للحبر الجاف لمطبوعات أكثر تأثيراً وإبهاراً.

من الأدوات التي تتحكم في الألوان والدرجات، وهو ما يستخدم بالتكامل مع خاصية High Definition Emulsion Aggregate Toner التي تمكن المستخدم من التحكم في لمعان الألوان، وإبراز المزيد من التفاصيل الهامة من خلال التركيز على دقة تدرج الألوان وإظهار التباين بين الإضاءة والظلال.

## عن زيروكس:

زيروكس شركة رائدة في مجال التكنولوجيا تعمل على الابتكار في الطريقة التي يتصل ويعمل بها العالم. نحن نفهم أساسيات تبادل المعلومات بكل أشكالها المختلفة كما نؤمن بدمج المواد الورقية بالتكنولوجيا الرقمية وتلبية المتطلبات المتزايدة للعالم المتنقل بالإضافة إلى تحقيق التكامل السلس بين البيئة العملية والشخصية. وتساعد تقنياتنا في الطباعة المبتكرة وحلول العمل الذكية على التواصل والعمل بشكل أفضل.

اكتشف المزيد على

[www.xerox.com](http://www.xerox.com)

أو تابعنا على تويتر @Xerox

عالية الكفاءة بجانب امكانية إضافة وحدات تغذية اخري وكذلك Inserter و Bypass، مما يسمح بتزويد الطابعة حتى ثماني وحدات تغذية يمكن الطباعة منها في المرة الواحدة، كما يعزز ذلك قدرة الطابعة من القيام بأكثر من مهمة بإجمالي مطبوعات يصل إلى 12,500 صفحة، كما تستطيع الماكينة أن تنتج مطبوعات على أوراق مختلفة الكثافات من 52 حتى 400 جرام لكل متر مربع GSM.

تدعم الطابعة عدد من خيارات التشغيل منها Xerox Crease الجديدة و Two-sided Trimmer المخصصة للمطبوعات القابلة للطي، و Xerox Production Ready و Booklet Maker التي تستخدم في إنتاج الكتيبات ذات الجودة العالية.

كونها متخصصة في خدمات وحلول الطباعة في بيئة العمل، قامت زيروكس بتعزيز الطابعة بعدد من الخدمات من جانبها للمزيد من تنظيم العمل مثل Core WorkFlow التي تسهل تحويل أمر طباعة الألوان الذهبية والفضية الخاصة من خلال الطابعة وبدون العودة إلى الملف الأصلي لإجراء هذه التعديلات. كما تعاونت زيروكس مع «فايري» Fieri® لتزويد الطابعة بسييرفر الطباعة الخاص Xerox Ex-P 6، الذي يساعد المستخدمين على تخصيص المزيد من التعديلات على طباعة الألوان الميتاليك من خلال المزيد

وقد صرح أشرف ناثن، رئيس قطاع المبيعات الإستراتيجية والجرافيك بشركة زيروكس مصر، عن هذا الطرح الجديد، قائلاً: «الماكينة الجديدة قادرة على تقديم الكثير من الخصائص والإمكانات الجديدة في مجال الطباعة ويسعد تنافسي، حيث أنه تم تصميمها لإضفاء المزيد من التأثيرات الخاصة والتعزيزات الرقمية، مع الحفاظ في نفس الوقت على سهولة ويسر سير العمل، للتركيز على زيادة الأرباح والتوسع في سوق العمل.»

وتساهم «إيريديس» في تقليل الاعتماد على عدد كبير من الطابعات والماكينات في بيئة العمل لتنفيذ العديد من مهام الطباعة، وهو ما أثبت أنه يؤثر بشكل كبير على حجم الإستثمار والعائدات الربحية، وذلك وفقاً لـ التقرير التابع لهم أن تطوير الطباعة الرقمية من الممكن أن يعزز هوامش الربح لتصل بين 50 إلى 400%.

كما تمكن «إيريديس» المستخدم من الطباعة باستخدام الألوان الذهبية والفضية إما وحدهم أو كطبقات فوق الألوان الأربعة الأساسية CMYK Colors أو تحت هذا الألوان لإضافة عمق للتصميم أو لخلط الألوان «الميتاليك» للحصول على خيبرات ألوان أكثر مثل اللون البرونزي.

بقدره إنتاجية عالية وسرعة طباعة تصل الي 120 صفحة في الدقيقة، لدى الطابعة وحدتي تغذية مزدوجة



# Are words worth more in silver?



Xerox® Iridesse® Production Press

Brilliant. Revolutionary. Opportunity. See the value beyond CMYK by printing silver and gold in a single pass with Xerox® Iridesse®.

Experience it at TechnoPrint Expo 2019 - Hall 1



made  
to  
think.

[xerox.com/technoprint](http://xerox.com/technoprint)

**xerox**™

©2019 Xerox Corporation. All rights reserved. Xerox®, Iridesse® and "Made to Think" are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.



إن موضوع مستقبل القراءة والكتب يشغل فكر العديد من الناس والمختصين في كل أنحاء العالم، وهناك العديد من التساؤلات حول هذا الموضوع، منها:

- هل سيكون هناك كتب في عام ٢٠٥٠ بالشكل الذي نعرفه اليوم؟
- هل ستكون الكتب الكترونية فقط أم مطبوعة وإلكترونية؟
- هل سيكون مازال هناك من يشتري الكتب ويقرأها؟
- ما هو شكل كتاب المستقبل؟
- أين ستتم قراءة الكتب وعلى أي الوسائط؟

هذه العام وحقق إقبلاً كبيراً. يتكون الكتاب المطبوع من ثلاثة عناصر أساسية هي المتن والصور والرسوم. وتطور الكتاب المطبوع من حيث الشكل والخامات والجودة الطباعية.

والكتاب المطبوع أصبح يمد جسوراً مع الكتب الإلكترونية للانتقال من العالم المطبوع الفيزيائي إلى العالم الإلكتروني المرئي عن طريق عدة تقنيات، منها:

- استخدام أكواد الاستجابة السريعة QR Codes.
- استخدام وتطبيق الواقع المعزز
- استخدام الذكاء الاصطناعي

## الكتاب المطبوع الرقمي:

الكتاب المطبوع رقمياً باستخدام تقنيات وأنظمة الطباعة الرقمية الحديثة هو كتاب ورقي مطبوع ولكنه يتميز عن الطباعة التقليدية بعدة مميزات وخصائص منها:

- أنه لا يحتاج إلى تجهيزات طباعية
- يمكن طباعة محتوى متغير
- يمكن طباعة محتوى مشخص حيث يتغير المحتوى حسب كل قارئ وميوله ومتطلباته، ولا

طباعة الليثو أوفست مازال حي يبرزق والدليل على ذلك حجم المبيعات الكبيرة التي تتحقق في كل المعارض المتخصصة، ففي الولايات المتحدة الأمريكية تم بيع حوالي ٦٩٦ مليون نسخة كتاب في العام الماضي، بزيادة ١,٣٪ عن العام السابق ٢٠١٧. ومن المعارض التي حققت نجاحاً ملحوظاً كان معرض القاهرة الدولي للكتاب والذي أقيم في بداية

كل هذه الأسئلة تبحث عن إجابات وحلول لها. وفيما يلي سنحاول ومن خلال الأبحاث والندوات والمؤتمرات المتخصصة المختلفة في المجال أن نجيب على معظم هذه التساؤلات. هناك اليوم أربعة أنواع رئيسية من الكتب:

## الكتاب المطبوع التقليدي:

الكتاب المطبوع التقليدي باستخدام



بالصفحة او بالكلمة.

مجموعات أخرى

- كتاب سيلازمنا طوال الوقت
- في كل مكان من خلال قنوات العرض المتنوعة والمختلفة



لا شك إن الانتقال من القراءة من على الورق المطبوع الى القراءة من على شاشات العرض قد يستغرق جيلاً كاملاً او جيلين، او قد لا يحدث أبداً.

### الكتاب المسموع:

الكتاب المسموع هو ذلك الكتاب الذي يسمع صوتياً ولا يقرأ من قبل القارئ، وهو يصلح مثلاً للإستماع أثناء قيادة السيارة او داخل المواصلات او أثناء الإنشغال بعمل آخر.

### كتاب المستقبل:

كتاب المستقبل سوف يجمع بين مميزات وخصائص الأنواع الأربعة السابقة.

- كتاب المستقبل سيكون:
- عالي التفاعلية بتقنيات الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي
- يمكن التحكم في محتواه (مثلاً التحكم في نهايات القصص لتكون حزينة او مفرحة)
- محتواه سيتغير حسب القارئ وقدراته ورغباته
- سيمكن قراءة ومشاهدة وسماع محتوى الكتاب في ان واحد
- سيمكن قراءته من على شاشات عرض متنوعة، منها الساعات والنظارات وزجاج السيارات

- يكون الكتاب موجه لكل القراء كما في حالة الكتاب المطبوع تقليدياً بتقنية الليثو أوفست
- يمكن طباعة فصول معينة فقط
- يمكن طباعة نسخة واحدة فقط عند الطلب
- الكتاب سوف لا يطبع الا بعد بيعه
- سوف لا توجد كتب مرتجعة او مخزنة
- سرعة التحديث ستكون سهلة وسريعة وغير مكلفة

### الكتاب الالكتروني:

الكتاب الالكتروني هو أي كتاب يتم قراءته من على شاشات العرض المختلفة، مثل شاشات الحاسبات الشخصية او المكتبية او المحمول او المساعدات الشخصية او قارئات الكتب الالكترونية. يتكون الكتاب المطبوع من خمسة عناصر أساسية هي المتن والصور والرسوم والصوت والفيديو، مما يجعلنا نقول انه متعدد الوسائط، وهذا يساعد على زيادة نسبة التفاعل مع القراء وشد انتباههم.



وبالتالي فإن كتاب المستقبل في علم ربنا سبحانه وتعالى وكل يوم ستحدث تطورات وتحديثات هائلة في هذا المجال، وكلنا سنظل في تساؤل وشوق دائم لمعرفة شكل الكتاب في عام ٢٠٥٠ باذن الله.

- ومرايات المنازل وشاشات العرض المرنة القابلة للثني واللف والطي.
- كتاب سيمكن تحديثه لحظياً
- كتاب سيمكن قراءته وتلخيصه عن طريق روبوت ذكي
- كتاب سيمكن تبادله بسهولة وبمجرد لمسة مع أشخاص او

الكتاب الالكتروني سهل التحديث والبحث والنشر، لكنه يحتاج الى أجهزة وبنية تحتية وقد يسبب إرهاق العين لاسيما مع الأجيال التي لم تتعود عليه. يمكن بيع أجزاء من الكتب فقط، ويمكن محاسبة القارئ بالدقيقة او

# إمكانية جديدة في عالم التجفيف لماكينات طباعة الأوفست LED UV

د/مجدى عزت عبدالقادر



كلمة LED هي اختصار لـ LED: light-emitting diode وتعني الصمام الثنائي الباعث للضوء .

## مزايا استخدام الـ LED UV

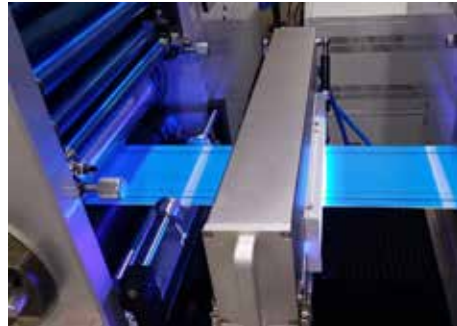
- 1 - الكفاءة العالية في عمليات الجفاف
- 2 - اقتصادية الطاقة المستهلكة
- 3 - توافي الإشعاعات الضارة المنبعثة من أشعة الـ UV التقليدية والتي تؤثر بشكل مباشر على صحة العاملين وبشكل غير مباشر على طبقة الأوزون الجوية
- 4 - إمكانية العمل على سرعات الماكينة المرتفعة
- 5 - زيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار يصل من ٣٥٪ إلى ٤٠٪

- ٩ - لاغلق (شاتر Shutter) - لعلق أو فتح لمبة التجفيف
- ١٠ - تصميم وحدة التجفيف على هيئة مصفوفة ، مما يجعلها أكثر سهولة في الاستخدام.
- ١١ - إنتاج مستمر القوة للأشعة فوق البنفسجية على مدى العمليات التشغيلية.
- ١٢ - تقديم قوة للأشعة فوق البنفسجية موحدة الإشعاع عبر عرض وحدة التجفيف كاملة وبالتالي فإنها تتلافى مشاكل لمبات اليوفي التقليدية.
- ١٣ - عدم انبعاث لأي من الإشعاعات الضارة التي تصدر من وحدات البو في التقليدية ، وبالتالي فهي لا تؤثر بالسلب على طبقة الأوزون.
- ١٤ - عدم احتوائها على أبخرة المعادن الثقيلة السامة مثل الزئبق.

١٥ - العمر التشغيلي للمبات اليوفي التقليدية تتراوح ما بين ١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ساعة تشغيلية بينما لمبات الليد يوفي فهي تتراوح ما بين ١٠٠٠٠ - ٤٠٠٠٠ ساعة تشغيلية ، وبالتالي فإنها تعتبر أفضل اقتصاديا .

وتأتي وحدات الليد يوفي في أحجام قياسية لتلائم مع العديد من ماكينات طباعة الأوفست مثل ماكينات هايدلبرج وكوموري ومان رولاند وساكوراي وكيه بي إيه وميتسوبيشي ، بسبب عدم صدور حرارة فهي لا تحتاج إلى أنابيب تبريد الماكينة من الحرارة وتعتبر هذه الوحدات من الوحدات التي يمكن تثبيتها بسهولة بالماكينات .

وكذلك اتخاذ خطوات فورية لمراحل ما بعد الإنتاج الطباعي من عمليات تكسير ولصق ، ومن خلال الدراسات العملية عن استخدام اليوفي ليد ، وجد أنها تعمل على زيادة الطاقة الإنتاجية بمقدار يصل من ٣٥٪ إلى ٤٠٪ عن تلك الماكينات التي تستخدم أساليب البو في التقليدية ، حيث أنها لا تحتاج إلى استخدام البودرة أو



أي طبقة تغطية حامية للسطح المطبوع .

٦ - لا وجود للأشعة تحت الحمراء وبالتالي فهي تنقل الحد الأدنى من الحرارة إلى سطح المطبوع

٧ - وحدات تجفيف أكثر إحكاما

٨ - العمل على فولتية منخفضة مما يجعلها كهربانيا



صورة توضح تثبيت وحدات الليد يو في في العديد من ماكينات طباعة الأوفست

Live..print..Save  
Green  
RISO



## إفتتاح المعرض الدائم ومركز التدريب الخاص بشركة ريزو اليابانية بأكاديمية يوسف علام للطباعة

ايضا وكلاء شركة RISO اليابانية بالدول المجاورة ، بالإضافة الى امكانية عقد دورات تدريبية على عمليات التشغيل لاي من القطاع الفني أو التشغيلي لدى السادة العملاء او القطاع التعليمي المعنى بتقنيات الطباعة الحديثة

خدمة السادة العملاء ، الارتقاء الدائم بمستوى الطباعة ، توفير حلول متكاملة ، الاستمرار الدائم في البحث عن وجود بدائل تناسب كافة الانشطة الطباعية ، ومتابعة كل ما هو جديد في عالم الطباعة هم من اهم الركائز التي تتميز بها مجموعة شركات يوسف علام.

يشرفنا دوما استقبالكم في معرضنا الدائم طيلة ايام الاسبوع من الأحد الى الخميس من الساعة التاسعة صباحا و حتى الساعة الخامسة مساءا

منتجات صديقة للبيئة ، اقل نسبة أعطال ، اقل تكلفة للنسخة نسبة لانتاجيتها العالية والتي قد تصل الى 320 نسخة في الدقيقة 320 ppm –

يستهدف المعرض الدائم لشركة RISO و الكائن باكاديمية علام للطباعة في الاساس الى توعية السادة العملاء للقدره على اختيار التقنية الطباعية المناسبة طبقا للتطبيق المطلوب تنفيذه ، الجوده المطلوبه ، نوعية الوسائط المطلوب استخدامها و ايضا التكلفة المحدده للتنفيذ ، بالإضافة الى اعطاء السادة العملاء الفرصة لعمل تجارب طباعية عمليا قبل قرار اتمام الشراء – Proof of Concept وهو الامر الذي سيعود بالنفع الوفير على الجميع

يستهدف مركز التدريب الدائم لشركة RISO و الكائن باكاديمية علام للطباعة بعمل دورات تدريبية للقطاع الفني و قطاع المبيعات لكل من موظفي شركة يوسف علام و

تدعيما للشراكة القوية و استثمارا للنجاحات التي امتدت قرابة الثلاثون عاما بين كل من مجموعة شركات يوسف علام وشركة RISO اليابانية ، فانه قد تم افتتاح المعرض الدائم ومركز التدريب الخاص بمنتجات شركة RISO اليابانية باكاديمية علام للطباعة بالمنطقة الحرة بمدينة نصر، وذلك تحت اشراف حلول الطباعة الرقمية بالمجموعة و فرع شركة RISO بفرنسا

ان الفكر الاساسي لتواجد هذا الكيان بجمهورية مصر العربية هو الاستفادة القصوى لاكثر من 70 عاما من خبره والريادة في مجال الطباعة بشتى انشطتها بمجموعة شركات يوسف علام بالإضافة الى ريادة شركة RISO اليابانية لاكثر من 70 عاما ايضا في مجال الطباعة التصويرية و الطباعة باستخدام تكنولوجيا InkJet و التي تعد مستقبلا للطباعة على مستوى الاسواق العالمية و المحلية لتفردا في القدرة على توفير الطاقه ، كونها

# نظام ألوان CIE XYZ / د/ إبراهيم والى

هو نظام لوني يعتمد على ألوان أساسية تخيلية بتصميم بنائى على هيئة XYZ ( لاحظ جيداً حالة الأحرف ) والذي لا يمكن تحقيقه فيزيائياً. لذا فهو نظام نظرى أى لا يعتمد على أى جهاز بعكس أنظمة الـ RGB أو الـ CMYK وبالرغم من هذا فإن تلك الألوان الأساسية الافتراضية قد تم إختيارها بحيث تعبر عن الألوان التى يمكن لعين الإنسان أن تراها.

ثلاثة ألوان من بين ألوان الطيف لهم خصائص متميزة وأطلق عليهم اسم « الألوان الأساسية » ، واصدر تعريف للون الاساسى فى نقطتين:

1- أنه يمزج كميات مختلفة من الألوان الاساسية يمكن الحصول على أى لون أخر من خارج الألوان الأساسية.  
2- أنه لا يمكن الحصول على أى من « الألوان الأساسية » عن طريق مزج أى كميات من الألوان الأخرى الغير اساسية.

وحدد تلك الألوان الاساسية وهم: الأزرق والأخضر والأحمر.

يهتم بدراسة هذا النظام اللوني كل من يعمل فى مجال الأضواء مثل:

تطبيقات السينما والتلفزيون والفتوغرافيا - أنظمة الرؤية على الشاشات - الكاميرات الرقمية وأجهزة العرض الجماعى من الكمبيوتر ( Data Show ) .

النمط اللوني CMYK: الألوان الطرحية ( صفر / 100 )

فى الطبيعة، العين تلاحظ الأصباغ طبقاً لنموذج لوني طرعى. فضاء الشمس يحتوى على كل لون مرئى موجود على الأرض. وعندما يتم تسليط ضوء الشمس على كائن، فإن هذا الكائن يمتص ( ي طرح ) بعض الضوء ويعكس المتبقى. والضوء المنعكس يعبر عن اللون الذى تراه العين.

فمثلاً سيارة الإطفاء لونها أحمر زاهى لأنها تمتص كل الألوان الغير حمراء ( أى كلاً من الأزرق والأخضر ) من طيف الضوء الأبيض.

الأصباغ على الورقة تعمل بنفس الطريقة. ويمكنك مزج الأصباغ لإنشاء ألوان أخرى. ولنفتقر أنك نستخد

تلك الإشارة الموجية ، ويمكن تسمية هذا النظام البصرى باسم « CIE XYZ » .

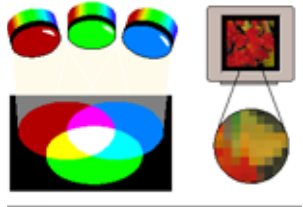
فيمكن القول بأن نظام الـ « CIE XYZ » هو المسئول عن الرؤية والتعرف على الألوان فى العين البشرية. نظام الألوان الضوئية RGB: الألوان الجمعية ( صفر / 255 )

ويعرف كذلك بنظام الألوان الجمعية ، وكان السير « إسحاق نيوتن » أول من تحدث عن هذه النظرية حيث يعتبر أول من قام بتقسيم الأفكار المتعلقة بالألوان وقام بعمل عملية توصيف دقيقة ومرتبطة للألوان.

اكتشف « نيوتن » أن الضوء الأبيض يتكون من سبعة ألوان عرفت باسم ألوان الطيف وتؤكد من هذه الفرضية من خلال إمرار شعاع الضوء من خلال منشور زجاجى شفاف وإستقبال الضوء الناتج على حائل معتم أبيض اللون - لاحظ « نيوتن » أن الضوء الناتج يتكون من سبعة ألوان وهم على الترتيب:

بنفسجى - نيلى - أزرق - أخضر - أصفر - برتقالى - أحمر.

ملحوظة: يتم انفصال الأضواء اللونية بعد مرورها من المنشور بسبب اعتماد

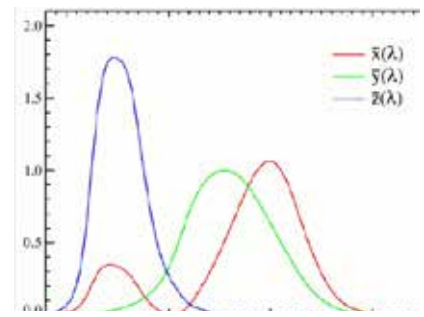


زاوية الانكسار الخاصة بكل ضوء على الطول الموجى له وحيث ان كل لون ضوئى له طول موجى مختلف ، لذا تتفصل الألوان عن بعضها.

بعد ذلك استنتج « نيوتن » أن هناك

فى عام 1931 توصلت المنظمة الدولية للإضاءة CIE فى فرنسا إلى تعريف وظائف كل نوع من مخاريط العين ( الموجود فى خلفية العين على النقطة المبصرة ) بأن لديه درجة حساسية للون ضوئى أساسى ( الأحمر - الأخضر - الأزرق ) أى أن كل منهم له درجة من الحساسية للضوء بحسب الطول الموجى ( قصير - متوسط - طويل ).

من هنا ظهر المصطلح « منحنى الـ XYZ » ( من الضرورى أن تكتبهم فى الهيئة العلوية للحرف ) وهو المنحنى الذى يوضح مدى إستجابة كل من المخاريط الثلاثة فى عين الإنسان للأطوال الموجية المرئية ، ونلاحظ أن الشكل يظهر فيه كل مخروط له مدى تأثير قوى عند كل لون من الألوان الضوئية الأساسية ، لذا يمكن القول أن العين البشرية ترى العناصر بالنظام اللوني RGB.



منحنى الـ XYZ : حساسة المخاريط الثلاثة للطيف المرئى

ولهذا فإن عين الإنسان يمكنها أن تستقبل أى إشارة موجية ضوئية فيتم إستشعار كل جزء منه بواسطة الحساس المقابل له فى العين ومن ثم نحصل على إشارة من العين تقابل اللون الذى تتكون منه

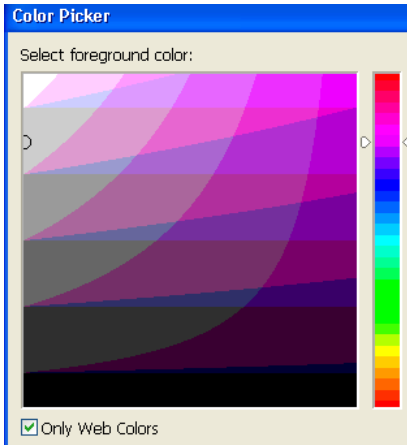
اللون من سته خانات يتم تقسيمهم الى ثلاثة فئات ( كل فئة تتكون من خانتين ) من اليسار إلى اليمين يعبرون عن الألوان الضوئية كما يلي

- ١- الأحمر
- ٢- الأخضر
- ٣- الأزرق



كما هو موضح في الشكل المقابل. يلاحظ هنا أن كل فئة رقمية للون تكافئ الرقم ٢٥٦ في التقييم العشري الإعتيادي أي انها نفس القيمة لتلك الألوان في النظام الضوئي RGB . يمكن للمصمم أن يتعرف مباشرة على نوعية اللون ما إذا كان أمان على شبكة الإنترنت أم لا وذلك بمراجعة القيمة العددية للون ، فمتى كان اللون يشتمل على ثلاثة فئات تكون كلاً منهم على الترتيب التالي:

00 - 33 - 66 - 99 - ff - cc  
وليس من الضروري أن تكون كل الفئات بنفس الرقم ، فمثلاً:  
الألوان : 00ccff أو 99ccff أمان على الشبكة.  
بينما الألوان: 996969 أو 999969 ليست أمان على الشبكة.



طريقة إختيار الألوان في برنامج معالجة الصور Photoshop ويعطى للمستخدم الإختيار بين ألوان الشاشة أو ألوان الويب

اللونية ، فقط أنت بحاجة لأن تعرف الحدود الرقمية لكن نظام لوني حتى يمكنك تحديد القيمة اللونية التي تريدها: نظام الألوان RGB: من صفر إلى ٢٥٥  
نظام الألوان CMYK: من صفر إلى ١٠٠  
اللون الأسود:

إضافة اللون الأسود إلى أى من المعادلات السابقة ينتج عنه نفس اللون لكن أكثر دكته ويعتمد مقدار الدكته على مقدار اللون الأسود الذي ستضيفه.

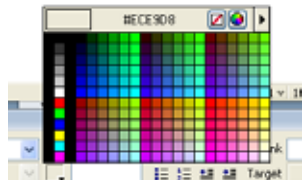
الوان الويب:

بين كل هذا الكم الهائل من الألوان التي يمكن لجهاز الكمبيوتر أن يتعامل معها توجد مجموعة ألوان مخصصة ومحددة تعرف بـ «الألوان الأمان على الويب» « Web Safe Colors » .

تعريف ألوان الويب:

ألوان الويب هي تلك الألوان التي يمكن لأي متصفح إنترنت (مثل إكسبلورر و نيتسكيب) أن يعرضها بنفس الدرجة اللونية دونما أى تغيير في اللون مهما تغيرت مواصفات وإمكانيات جهاز الكمبيوتر الخاص باستخدام الإنترنت ، ويبلغ عدد تلك الألوان ٢١٦ لون.

نظام توصيف بالألوان للإنترنت يستخدم أسلوب مختلف في التقييم يعرف بنظام « السداس عشر » والذي يكون فيه أساس النظام هو الرقم (١٦) وليس الرقم (١٠) كما هو الحال في النظام العشر المعتاد في التعاملات



طريقة إختيار الألوان في برنامج تصميم صفحات الويب Dreamweaver

اليومية.

هذا النظام العددي يستخدم المفردات التالية: 0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-A-B-C-D-E-F  
أى ان طبيعة التقييم هنا أعلى من النظام العشري التقليدي.

ويتكون هذا النظام اللوني في توصيف

فرشاة للتلوين باللون الأحمر ( والذي يمتص الضوء الأخضر والأزرق ويعكس الأحمر ) فوق لون أزرق ( والذي يمتص بدوره الضوء الأخضر والأحمر ويعكس الأزرق ) من هنا فإن اللون الناتج يكون هو الأرجواني ، وتتوقف درجة اللون الأرجواني على درجة شفافية ونقاء الألوان.



يعتبر النظام الجمعي للألوان على العكس تماماً من النظام الطرحي، حيث أن كل لون من ألوانه ( الأحمر / الأخضر / الأزرق ) هم العكس اللوني ( negative ) لكل لون من الألوان الطرحية ( السيان / الماجنتا / الأصفر ) على الترتيب ، لذا يمكننا أن نحدد تلك العلاقة كما يلي:

- ١- الضوء الأحمر هو عكس اللون السيان والعكس صحيح
- ٢- الضوء الأخضر هو عكس اللون الماجنتا والعكس صحيح
- ٣- الضوء الأزرق هو عكس اللون الأصفر والعكس صحيح

( أما الحبر الأسود فهو يستخدم بهدف التغلب على المشاكل التي تحدث أثناء صناعة الأحبار الملونة الأخرى والتي تظهر بوضوح عند طباعة الألوان جميعها للحصول على اللون الأسود لذا فنستخدمه مفرداً ) ، كما أن كل لون يتكون من اللونين الآخرين كما يلي:

- ١- اللون الأحمر يتكون من الماجنتا والأصفر
- ٢- اللون الأخضر يتكون من السيان والأصفر
- ٣- اللون الأزرق يتكون من الماجنتا والسيان

الكمبيوتر والأنظمة اللونية الأساسية: يمكنك استخدام البرامج على جهاز الكمبيوتر لتوصيف تلك الأنظمة

## جدول أعمال مؤتمر Print Innovation Summit

الموضوع	التوقيت من إلي
<b>الجمعة ١٩ أبريل ٢٠١٩</b>	
 New Inspirations for Packaging Eng. Ayman Taha	٣,٤٥ ٣,٠٠
 HSE- Food Safety and Flexo Printing -HD Mr. Mehmet Fatih Karademir Mr. Aykut SÜZGÜN	٤,٣٠ ٣,٤٥
 حلول زيروكس لطباعة البيانات المتغيرة و أحدث تقنيات حمايتها Joseph Rouhana - VP/ GM Software Group	٥,١٥ ٤,٣٠
 أثر الرقمنة في الطباعة د/ علي الخفيف	٦,٠٠ ٥,١٥
 تكنولوجيا الجيل الخامس في صناعة الاختام من كوكب اليابان	٦,٤٥ ٦,٠٠
استراحة	٦,٤٥
<b>السبت ٢٠ أبريل ٢٠١٩</b>	
 Offset To Digital Transformation Eng. Mahmoud Ghalwash Eng. Ahmed Fathy	٢,٤٥ ٢,٠٠
 International Markets and Trends for Printing and packaging Industries Powered by DRUPA GLOBAL and Interpack Alliance	٣,٣٠ ٢,٤٥
 الطباعة المؤمنة وتأمين المنتجات أ.د جورج نوبار	٤,١٥ ٣,٣٠
 Inkjet Technology Eng. Azza Saleh	٥,٠٠ ٤,١٥
 الهوية المؤسسية وإدارة العلامة التجارية أ.د هايدي يوسف	٥,٤٥ ٥,٠٠
 أحدث تطورات مسحوق التونر في الطباعة الرقمية م. وليد سيد	٦,٣٠ ٥,٤٥
توزيع جوائز مسابقة أيمن رمزي للتصميم	٧,٤٥ ٦,٣٠



# Print 2 Pack 2019

The 8<sup>th</sup> International Exhibition for  
**Printing & Packaging  
Industries**

5,6,7  
SEPTEMBER  
2019

Egypt International Exhibition Center  
(EIEC), Cairo – Egypt


[www.print2packexpo.com](http://www.print2packexpo.com)



#### Nile Trade Fairs

Tel: (+202) 2671 2287 / 2670 5239  
(+2) 01001755321 - Fax : (+202) 2275 3634  
Email: [info@nilefairs.com](mailto:info@nilefairs.com)

Website: [www.print2packexpo.com](http://www.print2packexpo.com)

 FB: <https://www.facebook.com/print2packexpo>

 Twitter: <https://twitter.com/print2packexpo>

 <https://www.linkedin.com/company/print2packexpo/>

Media Partner:





**APEX** 2019  
C a i r o

**14-15-16**  
**September**  
**2019**

The 12<sup>th</sup> Arab African  
Packaging & Food Processing

**Exhibition**

[www.apexcairo.net](http://www.apexcairo.net)



المعرض العربي الافريقي الثاني عشر  
للتعبئة والتغليف وتكنولوجيا صناعة  
الاعذية والمشروبات

Cairo International  
Convention Center  
Nasr City

**Egypt's**  
Official Packaging &  
Food Processing  
**Exhibition**

Organized by



Middle East Trade Fairs

31, Al-Anssar St., Dokki, Cairo - Egypt  
Tel.: (+2 02) 3761 2758 / (+2 02) 3335 7494  
Fax.: (+2 02) 3761 7898

Email: [info@apexcairo.net](mailto:info@apexcairo.net) / [info@mtffairs.com](mailto:info@mtffairs.com)



**APEXCAIRO**

# **DSA** 2020 **DIGI SIGN AFRICA**

The 13<sup>th</sup> International Digital Printing & Advertising Technologies, Materials & Services Trade Fair

المعرض الدولي الثالث عشر للطباعة الرقمية وصناعة الإعلان



Co-Located with



**DIGITEY** Egypt  
2020

The 2<sup>nd</sup> International Textile Printing Exhibition

المعرض الدولي الثاني  
لطباعة الأقمشة والمنسوجات

**8-9-10 January 2020**

Cairo International Exhibition &  
Convention Center  
Nasr City, Cairo - EGYPT

 DIGISIGNAFRICA

[www.digisignafrika.com](http://www.digisignafrika.com)

 DIGITEXEGYPT

[www.digitexegypt.com](http://www.digitexegypt.com)

Organized by



31, Al-Anssar St., Dokki, Cairo - Egypt

Tel.: (+202) 376 127 58 - 333 574 94 Fax: (+202) 376 178 98

Email: [info@digisignafrika.com](mailto:info@digisignafrika.com) / [info@mtffairs.com](mailto:info@mtffairs.com)

# قنوات التواصل الالكتروني مع RT MEDIA



3D Printing World



RT Media

## مواقع التواصل الاجتماعية



أكثر من 21 ألف متابع  
تابعونا على recyclingtimes



أكثر من 18.5 ألف متابع  
تابعونا على Recycling\_Times



أكثر من 8 آلاف متابع  
تابعونا على tonyleertm



أكثر من 20 ألف متابع  
تابعونا على Recycling Times Media



أكثر من 5 آلاف متصفح لأخبارنا أسبوعيًا  
تابعونا على intouchnews



RT Media  
أكثر من 15 ألف متابع



عالم الطباعة الثلاثة الأبعاد  
3D Printing World  
أكثر من 50 ألف متابع



أكثر من 760 ألف زائر للصفحة سنويًا

## نشاطنا الإخباري الأسبوعي

أكثر من 50 ألف متابع لرسالتنا الإخبارية باللغات الصينية والانجليزية والإسبانية



تواصلوا معنا على:

Victoria Zhao / Victoria.Zhao@RTMworld.com / +86-756-3919263

www.RTMworld.com

# RT عالميًا في 2019



**1**  
RT Imaging Expo 2019  
أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا  
من 16 لـ 18 أبريل بمدينة آبرا بفاندا  
21 أبريل في مدينة القاهرة بـمصر



**2**  
RT Imaging Expo 2019  
الأمريكتين  
11 يونيو في مدينة مكسيكو بالمكسيك  
من 13 لـ 14 يونيو في بونويرا كولومبيا



**3**  
Business-Inform 2019  
معرض  
من 15 لـ 17 مارس  
موسكو بروسيا



**4**  
RemaxWorld 2019  
قمة 16 أكتوبر  
معرض RemaxWorld 2019  
من 17 لـ 19 أكتوبر  
Inn 3D 2019  
معرض  
من 17 لـ 19 أكتوبر  
مدينة جوجاي بالصين



**5**  
Indian Recharger 2019  
معرض  
من 7 لـ 9 مارس  
مومباي بالهند  
معرض Imaging Solutions  
بالهند 2019  
نوفمبر في مدينة نيودلهي

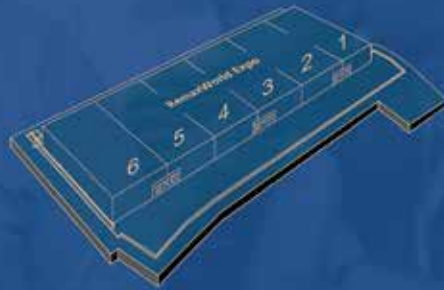




من 17 إلى 19 أكتوبر 2019  
زوهاي • الصين  
مركز زوهاي الدولي للمعارض والمؤتمرات

## معرض RemaxWorld 2019 المعرض العالمي لمعدات المكاتب ومستلزماتها

أكثر من 15 ألف زائر أكثر من 450 عارض أكثر من 100 دولة  
• مستلزمات الطباعة والمواد الاستهلاكية • مستلزمات المكاتب واللاصقات والطباعة  
• مستلزمات النسخ والمواد الاستهلاكية



• RemaxWorld على مساحة 30 ألف متر مربع، ما يوازي حجم 5 ملاعب كرة قدم.

للاستشارات والرعاية اتصل على:

للتعاون الإعلامي اتصل على:

+86-756-3919263

Victoria.Zhao@RTMworld.com

+86-756-3959284

Cecile.Zheng@RTMworld.com

RT MEDIA www.RTMworld.com



# في انتظاركم في زوهاي

## Keeping Up, Steve Weedon, (Ostriches: Pull Your Head Out)

"Some of us are busy and some of us are busy complaining." This quote from Debasish Mridha aptly sums up the state of the consumables industry at this point in time.

Valid complaints are all well and good, a distraction from the main business of the day perhaps, but when valid, complaining in the correct way can achieve results that produce a benefit. If an OEM genuinely believes that its Intellectual Property Rights are being infringed then making formal complaints, suing the suspected offender, does often lead to a settlement that rights the wrongs.

All too often, however, threats and law suits are driven by an emotional red mist in front of the offended party's eyes. No matter the truth, the facts or indeed how little evidence was accumulated, such blind rage demands action.

Strike first and ask questions later.

It is a common tactic seen as delivering only an upside. The damage is already done against the accused as soon as the first publication sniffs out the juicy morsel and plasters it across their "breaking online news" column. Customers become fearful and wander off to find other, lower profile suppliers. Of course, that is why the tactic works and is favored by OEMs particularly with chip complaints. Eventually, technical expert opinions take precedence, the red mist evaporates, logic and

common sense prevail, and in many cases the OEM looks for a deal to walk backwards without getting a public red face. It's called a "voluntary dismissal".

Now, we have all sorts of groups using similar tactics. That red mist is everywhere. It is caused by fear: fear of changes that are happening in our industry and its knock-on effect to the traditional way of business. Run away and hope "China" does not affect your business or run towards "China" and see what it can do for you. I recommend the latter. But a third option taken by many, would be to bury your head in the sand like an ostrich. The ostrich approach is simple enough. Find other ostriches, group together and complain as loudly as possible, without all the facts or worse, knowingly create fake news.

"Remanufacturing is the only option for the future. Everything from China is bad quality, cheap and infringing." "Chinese manufacturers use toxic materials. Chinese manufacturers all fail DecaBDE safe EU levels." These chants are on the basis that if one is doing it, then they are all doing the same. What nonsense!

The ostriches flock together, red mist in front of the entire herd and because it suits their argument, they band ALL Chinese firms together and label them ALL as bad, toxic producing, low quality, IP infringers who do not comply to EU

or USA rules.

If they argued "a few Chinese manufacturers are world class, high quality producers who have their own Intellectual Property portfolios and have invested mega millions for many years into IP and are good companies, BUT all the rest are scumbags" their complaints would fall on deaf ears. One US publisher knows no bounds and is completely anti-China, since the propaganda supports the ostrich herd. Actually, it weakens their arguments even more.

I understand the red mist, losing sales and cartridge volumes to online stores fed by Chinese NBC manufacturers who disregard IP and sell only on a lowest price strategy. It's bad for everyone. The OEMs need to make the formal complaints and sue them if they have cause to do so. The nonsensical white papers, articles and speeches churned out by the ostrich herd continue to tar and feather all Chinese manufacturers alike. Their transparent propaganda and invalid complaints try to render all new built cartridges as being illegitimate. It is a false, weak argument, yet it will never stop the legitimate Chinese manufacturers.

As Shakespeare put it, "the lady doth protest too much, methinks."

Ostriches, lift your heads and see what is really going on. Patent Safe Compatibles (PSC's) are legitimate, have better quality and provide greater profits!

Techno Print  
Hall 3 Booth C7

Smart

سمارت للتكنولوجيا والتوزيع  
Smart for Technology & Distribution

our partners in success

**KOENIG & BAUER**  
FLEXOTECHNICA

**DCM ATN**  
printing & converting innovations

SIEGWERK

MONA EQUIPMENTS

**NanJiang**  
MACHINERY

**CROMOGENIA** LINITES  
YOUR SPECIALIST FOR SPECIALTIES

**ZENO** 正诺

**BECKMANN**

For Offset Printing inks

**ra d ior**  
Metallic inks

30 Zaki El-Batran Street, El-Maryotia, Haram,  
PO Box 36 El-Ahram, Giza, 12556, Egypt  
Mobile : +20 106 444 9990 - +20 106 622 4209  
Tel & Fax : +202 3752 7554  
E-mail : smart@smart-td.net  
Website : www.smart-td.net  
Facebook : www.facebook.com/smart.800/





**interpack**

PROCESSING & PACKAGING

7<sup>TO</sup>13 MAY 2020

DÜSSELDORF

INTERPACK.COM

# EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT

Messe Düsseldorf GmbH

P.O. Box 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany

Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf

tum. Every three years it is not only a one-of-a-kind performance showcase but also the place where suppliers and customers from all over the world get together to network and do business," underlines Friedbert Klefenz, President of interpack 2017.

Commenting on this Hans Werner Reinhard, Managing Director at Messe Düsseldorf, explained: "interpack has again impressively confirmed its claim of being the world's most important event and innovation platform for the industry every three years. Due to the concept of the newly created global 'interpack alliance', interpack as its flagship has also obtained more exposure in the growth markets abroad thereby attracting even more high-calibre experts to Düsseldorf."

### **Top Trends: Digitalisation, Industry 4.0 and Sustainability**

Proving a top trend at many stands was the further digitalisation of production processes on the way to Industry 4.0 applications. Production linked along these lines makes it possible to manufacture personalised packaging efficiently or to guarantee traceability, to name but two options. Some companies even focused on virtual reality applications that allow machines or equipment to be experienced holistically in order to manage complexity better even in the

manufacturing process of machinery and equipment as well as in training and operation. The sustainability theme also remained "omnipresent" at interpack 2017.

### **Successful Special Features**

Not only the exhibitors had innovations in store for Industry 4.0 – the interpack special show of the same name organised in cooperation with the German Engineering Federation VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) also showcased the latest ideas and approaches and was received extremely well by visitors..

### **SAVE FOOD Congress and innovationparc**

Six years after SAVE FOOD was launched, the initiative has grown into a broad-based alliance of over 850 international members from industry, associations, NGOs and research institutes. One of the milestones of the Initiative is the SAVE FOOD Congress at interpack; its third edition held on 4 May was highly praised by delegates for its broad thematic coverage.

As part of the congress the SAVE FOOD partners Messe Düsseldorf and FAO also signed a memorandum of understanding, in order to fix the cooperation for the coming four years.

innovationparc, the special show organised as part of

interpack 2017, also addressed the theme of SAVE FOOD and presented very practical solutions for minimising food losses and waste. These also included the finalists and winners of the WorldStar Awards of the World Packaging Organisation (WPO). Awards went, for instance, to plastic bags for fruit that can enormously prolong shelf life thanks to built-in ripening-gas absorbers.

### **components: New Concept Received Very Well**

The concept of "components – special trade fair by interpack", which had been revised for interpack 2017, was received very well by visitors.

The coming interpack will be held in May 2020 in three years' time at Düsseldorf Exhibition Centre – then with a completely new South entrance and a new Hall 1. The exact dates will be published at a later date.





## Interpack 2017: 170,500 Visitors filled Exhibitors' Order Books

Record-Level International Attendance

The avid interest taken by exhibitors in the run-up to interpack 2017 that brought the world's biggest and most important trade fair of the packaging sector and related process industries record attendance of 2,865 companies, was followed by trade fair days from 4 to 10 May with high spirits and further records: 74% of the approximately 170,500 visitors travelled to Düsseldorf from abroad – three quarters of them were decision-makers.

The high percentage of German and international top-notch experts from a total of 168 countries made for highly satisfied faces among exhibitors, who delighted at promising business contacts and even concrete deals concluded in the seven-digit range. Visitors in turn benefitted

from an internationally unrivalled multitude of innovations on display and a unique market overview. This was also reflected in the corresponding high scores they gave the trade fair: just under 98% stated in the official survey that they were satisfied or very satisfied with their visit to

interpack 2017. They took an interest in all ranges and segments of interpack but packaging media received significantly more attention than at the previous event.

"interpack is an absolute must-go event for companies in this industry and provides unique momen-



# pacprocess

PROCESSING & PACKAGING

9<sup>TO</sup> 11 DECEMBER 2019

MIDDLE EAST

# AFRICA

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE



ORGANIZED BY:



HELD CONCURRENTLY WITH:

**FoodAfrica** <sup>Cairo</sup>

[PACPROCESS-MEA.COM](http://PACPROCESS-MEA.COM)



**pacprocess**

PROCESSING & PACKAGING

9<sup>th</sup> - 11 DECEMBER 2019

MIDDLE EAST

**AFRICA**

MEMBER OF INTERPACK ALLIANCE



## pacprocess MEA Planning to be Closely Dovetailed with Industry and Policymakers

To prepare the first pacprocess MEA held at the Egypt International Exhibition Center in Cairo from 9 to 11 December 2019 organisers Messe Düsseldorf, IFP Egypt and Konzept rely on support from industrial and political spheres.

The Advisory Board of this trade fair – comprising high-calibre members of international companies in the food, pharmaceutical and confectionery/pastry industries as well as numerous Egyptian state organisations and associations – charted the course for the conference agenda and visitor canvassing activities in its first meeting on 14 February. The special interest that the Egyptian government is taking in pacprocess MEA was made particularly clear by the subsequent meeting between trade fair boss Dornscheidt and the Minister of Trade and Industry, Amr Nassar, and his ministerial team.

Those with political responsibilities in Egypt focus on well thought-out and viable trade fair concepts in order to attract investors to the country on the Nile and develop

markets correspondingly. The country has the ambition to play a key role in the MEA region as the gateway to the African world and has already paved the way for this by concluding numerous free trade agreements. This is why the Advisory Board decided to address both individual visitors and state-aided groups of visitors all over Africa – including visitors in states that have committed themselves to bringing down trade barriers in Eastern and South African countries under the COMESA Agreement. A member of the pacprocess MEA body holds an office in this alliance.

### Extensive Programme of Side Events Planned

A conference held under the label “innovationparc” already known from other interpack alliance trade fairs as well as the theme of SAVE FOOD are planned to feature

as part of the trade fair’s line-up of supporting events. Furthermore, the intentions to establish the first World Packaging Organisation (WPO) Award for students from Arab countries were discussed. Generally, the themes of recycling and environmental technology will play a role.

### Outstanding Circumstances

Customer-oriented sectors like the food and beverage industry as well as pharmaceuticals are currently considered particularly dynamic in Egypt and the packaging industry itself has been able to post unambiguous growth rates over the past few years.

Also rated as especially favourable is the event’s shared dates with FoodAfrica, a long-established trade fair focusing not only on all types of food but also on confectionery and pastry ranges.



**drupa**

no. 1 for printing technologies



# embrace the future

Experience innovations as well as fascinating technologies of the future. Be inspired by top speakers and the drupa highlight topics.

Be part of the digital transformation and take advantage of opportunities for your business. Experience the future at the world's leading trade fair for printing technologies.

drupa 2020 - embrace the future

**June 16-26, 2020**

**Düsseldorf/Germany**

[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

#drupa2020     [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)

See video now!



German-Arab Chamber of Industry and Commerce  
21, Soliman Abaza St.- 4th Floor  
P.O.Box 85 \_ Mohandessin - Giza \_ 1511 Ataba \_ Cairo  
Tel. (00202 2) 333384 57/56  
Fax (00202 2) 33368 026/722  
[fairs@ahk-mena.com](mailto:fairs@ahk-mena.com) [\\_maykhaiiry@ahk-mena.com](mailto:_maykhaiiry@ahk-mena.com)  
[www.ahkmena.com](http://www.ahkmena.com)



Messe  
Düsseldorf



## Messe Düsseldorf registers impressive booking figures at the closing date for registration

### Highlight topics reflect the innovative power of the industry

drupa will provide decisive stimuli to the global print technology industry from 16 to 26 June 2020. Messe Düsseldorf is experiencing a strong demand for exhibition space. Shortly after the official registration deadline, 96 percent of the planned 160,000 square meter space is already booked.



Companies from more than 40 countries have already confirmed their participation, including the large global players as well as many smaller companies and promising start-ups. A current list of exhibitors is available on [www.drupa.com](http://www.drupa.com).

drupa 2020 will again occupy the entire Düsseldorf Exhibition Center. The offer profile ensures clear structures and encompasses the following product groups

Prepress / Print - Premedia / Multichannel - Post press / Converting / Packag-

ing - Future Technologies - Materials - Equipment / Services / Infrastructure

In 2020, in addition to printing and converting processes, the focus will be on package printing, industrial and functional printing as well as additive manufacturing. Especially the growth potential of inkjet and expansion into new areas drives fast changing innovation. The drupa hotspots touchpoint packaging, Touchpoint 3D fab + print, dna - drupa next age and drupa cube will provide forums for knowledge transfer and dialogue that reflect

the innovative spirit of the industry.

Drupa 2020 takes place throughout all halls of the Messe Düsseldorf fairgrounds. It is open from Tuesday, 16 June to Friday, 26 June 2020, every day from 10 am to 6 pm, Saturdays and Sundays from 10 am to 5 pm. Up-to-date information about drupa 2020, the highlight topics and hotspots can be found on the Internet at [www.drupa.com](http://www.drupa.com). The drupa blog at <https://blog.drupa.com> informs about news and developments in the printing, media and packaging industries.



**GULF PRINT  
& PACK 2019**

**15-18 APRIL 2019**

**DUBAI WORLD TRADE CENTRE**



---

# SEE PRINT DIFFERENTLY

---

The world of print offers infinite variations and opportunities. At Gulf Print & Pack 2019, the Middle East and North Africa's only dedicated commercial print and packaging trade show, you can see them all under one roof. Explore live demonstrations of state-of-the-art digital presses, plus the latest smart technology, materials and inks from the leading manufacturers.

Visit **Gulf Print & Pack 2019** and discover more diversity and success for all the key verticals, including education, retail, security and much more.

**4 DAYS | 3 HALLS | 250 EXHIBITORS | LIVE DEMONSTRATIONS | LEADING SUPPLIERS | NEW TECHNOLOGIES**

Register now for your free entry at: [WWW.GULFPRINTPACK.COM](http://WWW.GULFPRINTPACK.COM)





## جودة عالية بسعر مميز للمعرض

عبوات حبر ليزر أسود  
عبوات حبر ليزر ألوان  
عبوات حبر ليزر معاد تصنيعها  
عبوات حبر إنك جيت  
عبوات إعادة ملء حبر إنك جيت  
وحدات نظام إمداد الحبر المستمر  
شرائط تحبير  
ورق تصوير

- 1- فوارغ أصلية
- 2- أداء مميز لألوان رائعة بدرجة وضوح عالية
- 3- 100% إختبارات الطباعة لمرحلة ما بعد الإنتاج
- 4- إمكانية التصنيع بما يناسب إحتياجاتك
- 5- عمالة مدربة ومهارة في إختبار الجودة

### Chinamate Technology Co.,Ltd

Factory:Block 2, No.7, Pingxi 3rd Road, Nanping  
Science And Technology Industrial Park, Zhuhai,China.  
Tel:(+86-756)2532235 Fax:(+86-756)2263687  
E-mail:sales@cmchinamate.com  
<http://www.cmchinamate.com>  
<http://www.newchinaman.en.alibaba.com>



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004

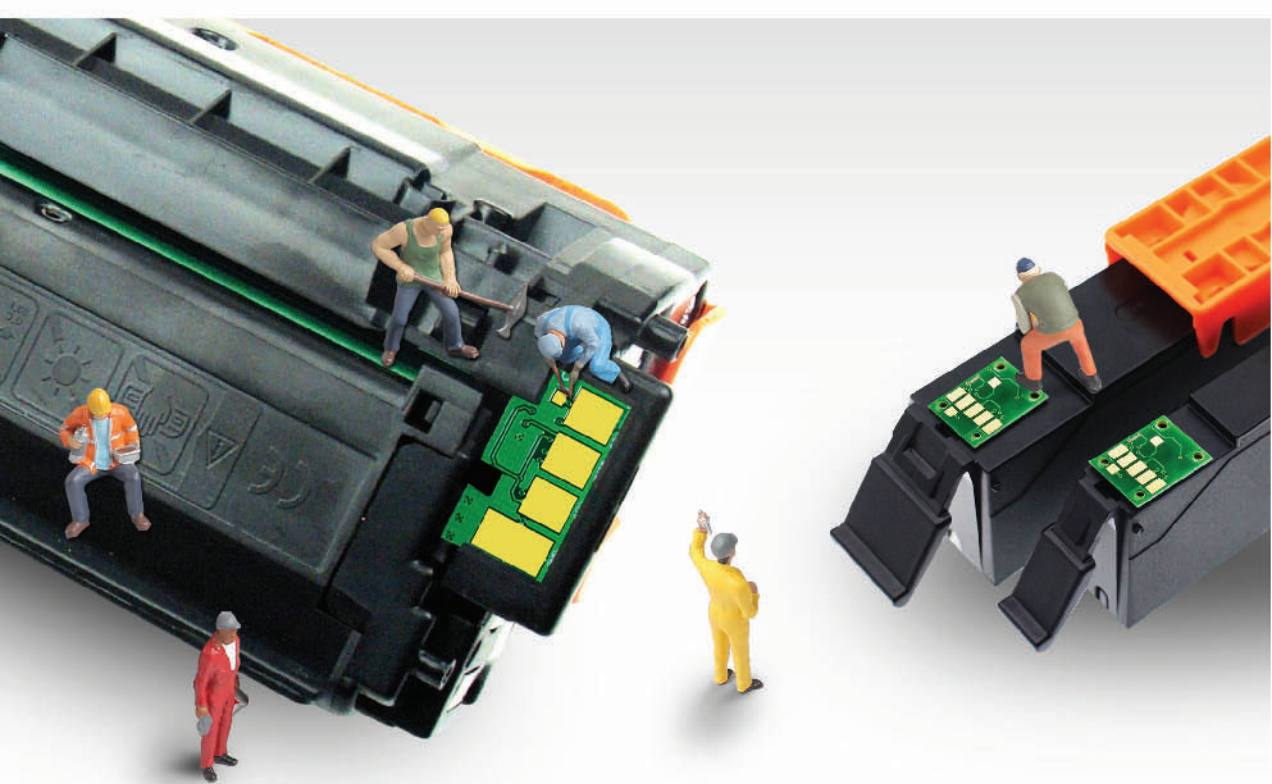


paperworld  
HALL 5.0 C01

ISOT 2019

Alibaba.com  
Global Network's Best  
13th Year Gold Supplier





# الأداء الثابت للخرطوشة مُعَادَة التصنيع يبدأ مع رُقاقة APEX.

## إنكجيت

حلول استبدال الرُقاقة في طابعات طراز :

- إنتش بي 991/913/903/953/973/976Y/981
- كانون PGI-480/481
- برازر LC3717/3719

## طابعات الليزر

حلول استبدال الرُقاقة في طابعات طراز :

- إنتش بي CF217/218/230/244/540/530/237/W9000MC
- سامسونج CLT-404/MLT-D111/MLT-D115/MLT-D203/MLT-706
- كيو سيرأ TK-1200/1170/3060/5270
- زيروكس فير سالينك C600/500C/B400
- B432/C332/C532DN/ES5473 OKI
- ريكو MPC2004/C2504/C5504 .SP3710/330

آلاف الحلول الأخرى لاستبدال الرُقاقات على الموقع الإلكتروني لشركة APEX (WWW.APEXMIC.COM) أو التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني (INFO@APEXMIC.COM).



@APEXMIC



www.apexmic.com

APEX MICROELECTRONICS CO., LTD.

T: +86 756 3333/68 F: +86 756 3333027 E: info@apexmic.com

Copyright © 2019 Apex Microelectronics Co., Ltd.

Disclaimer: The information contained herein is subject to change without notice. Apex shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein. Photographed products may not always match the description. All brand names & trademarks are the properties of their respective holders and used for descriptive purposes only.

