



Arab

Print Media

مجلة متخصصة في صناعات الطباعة والتغليف والنشر والإعلان

M A G A Z I N E



ImagingWorld

الاسم الأكثر ثقة في عالم الطباعة



هل سيختفي الكاش
(البنكنوت)؟

أ.د. جورج نوبار

Drupa 2020

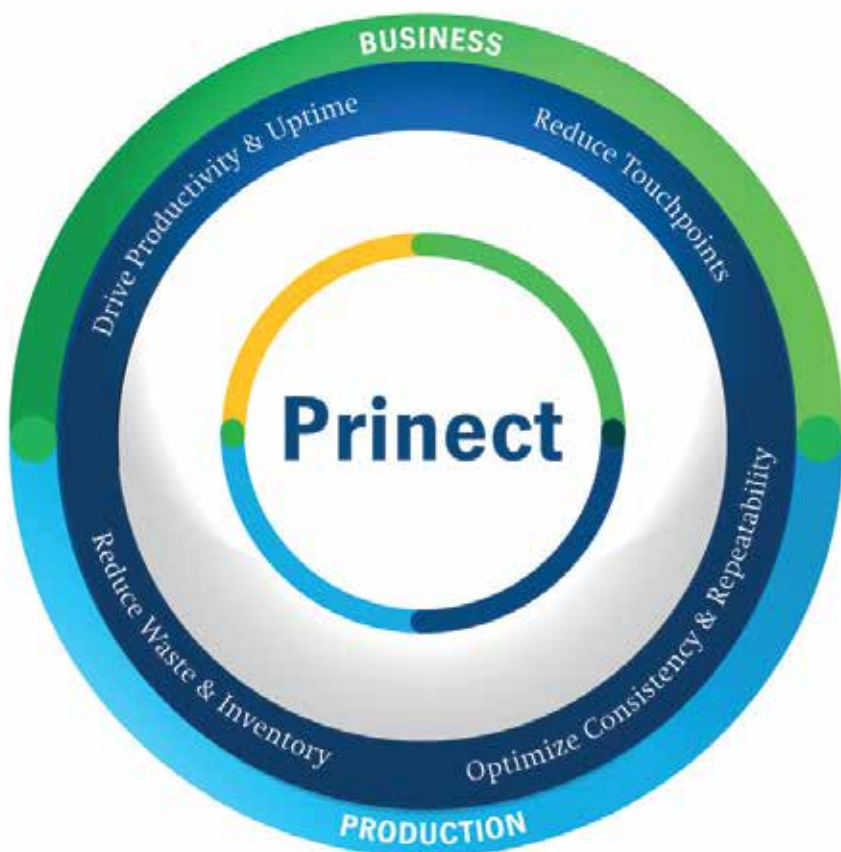
Setting key trends in the
global printing industry



Prinect



Step up your print shop.
Prinect has the answers.



 **HEIDELBERG**

 **Youssef Allam Group**
Your Partner In Success

17 Food Africa and pacprocess
Middle East



19 Flexible packaging the label industry's
next saviour ?

21 Setting key trends in the global
printing industry at drupa 2020:



23 Esko Announces New Features
In Software Suite



25 First Ultrastream press sold



27 Fujifilm Brings Art Project To Life

28 2019 innovation ranking – study
confirms printing industry's
innovation credentials

20-6-2020 Drupa Egyptian day



رئيس التحرير
أ.د. جورج نوبار

نائب رئيس التحرير
وليد قريش

هيئة التحرير التقني
أ.د. مجدي عزت
أ.د. ابراهيم والي

الإخراج الفني و التصميم



الطباعة

١ شارع عدلى - وسط البلد - القاهرة
تليفون: ٠٢٢٣٩٣٤٢٥٢
info@arabprintmedia.com
www.arabprintmedia.com
ArabPrintMedia

٢ منظومة Prinect المتكاملة لمسار
العمل بالمطابع من هايدلبرج



٤ حلول عملية لمشاكل الأخبار و
الورنشة بالأشعة فوق
البنفسجية



٢٠١٩ Print2Pack Egypt
٢٠١٩ PAPER-ME Egypt



١٠ المستقبل هو اليوم

١٢ هل سيختفي الكاش
(البنكنوت) ؟

١٣ التصميم الجديد للعملة
الورقية البريطانية
فئة ٢٠ جنيه إسترليني



١٣ شراكة بين كانون وشركة دلتا
للتجارة والتوكيلات

embrace the future

June 16 - 26, 2020
Düsseldorf/Germany



no. 1 for printing
technologies

منظومة Prinect المتكاملة لمسار العمل بالمطابع من هايدلبرج

Prinect فإن العمل على هذا النظام سوف يبدأ من الخطوة الأولى، وهو برنامج Prinect Business Manager



برنامج

Prinect Business Manager

هذا البرنامج هو المختص داخل المنظومة بالعمليات الإدارية والمتابعة وإنشاء عملية جديدة ومتابعة التقارير الواردة من مختلف الأقسام الفنية والإدارية داخل المنشأة. حيث يبدأ الشخص المختص وغالباً ما يكون أحد مسؤولي الإنتاج بإنشاء - -

عملية جديدة من حيث إختيار نوع الورق والحبر والخامات المطلوبة للعملية الأخرى، وفي هذه اللحظة يقوم البرنامج فوراً بالإبلاغ بتواجد هذه الأصناف وكمياتها وإذا كانت سوف توفي احتياجاته وذلك عن طريق إرسال رسالة فورية إلى الكمبيوتر

المختص بالمخازن. وسوف يظهر لدى الشخص فوراً الخامات المتاحة ويمكنه الإختيار منها ما يشاء، مع ظهور سعر كل

خانه حتى يتمكن من معرفة التكلفة المبدئية للخامات وبعد أن ينتهي الشخص من اختيار الخامات ينتقل إلى الخطوة الثانية،

وهي اختيار المعدات المطلوبة لتنفيذ هذه العملية وأيضاً في هذه اللحظة يقوم البرنامج بإرسال رسالة فورية عن طريق وظيفة

Prinect scheduler وهي الوظيفة المختصة بالبرنامج بمعرفة أوقات الإنتاج للماكينات

نظام Prinect

تعتبر شركة هايدلبرج نظام Prinect هو النظام الأشمل والمترابط في جميع نواحيه بدءاً من خدمة أقسام المنشأة الطباعية الأقسام التجارية بأنواعها المختلفة، وحتى تسليم المنتج النهائي للعميل. وبناءً على هذا فإن هذا النظام يتكون من عدة برامج

يستطيع العميل أن يقتنيها حسب احتياجه وحسب تطوره المستقبلي. فالنظام له مرونة كافية في التصاعد مع احتياجات العميل ويمكن للنظام أيضاً أن يتم ربطه ليس فقط داخلياً بين الأقسام المختلفة ولكن أيضاً بالإنترنت، حيث ابتكرت أيضاً هايدلبرج برنامج داخل نظام Prinect لربط الإنترنت داخلياً بالمنشأة الطباعية وتلك الربط تطلب أن تكون جميع البرامج والأجهزة والمعدات بالمطبعة تعمل بلغة واحدة وهي لغة GDF (Job definition format)

وهي لغة حديثة لربط ما سبق ذكره وإتاحة

نقل المعلومات والبيانات بين مختلف البرامج والأجهزة والمعدات داخل المنشأة الطباعية.

كيفية عمل نظام Prinect

إذا قامت المنشأة الطباعية بالإستثمار الكامل في نظام

الإستفادة من نظام Prinect

تستفيد المنشأة الطباعية من كافة المميزات السابقة للتحكم في أقسام المنشأة المختلفة، لا بد أن تكون الماكينات والمعدات

المتواجدة بالمطبعة مربوطة رقمياً عن طريق شبكة الكمبيوتر بهذا النظام حتى يتسطيع التعامل مع هذه الماكينة وإرسال واستقبال المعلومات منها وإليها.

حيث تعد صناعة الطباعة الآن من إحدى الصناعات التي دخلت العالم الرقمي وأصبح العالم

يسير بقوة في هذا الاتجاه. حيث تصاعدت المنافسة في تلك الصناعة، وأيضاً احتياجات البشر تتغير بسرعة ولا بد للمنشأة

الطباعية أن تواكب هذا التغيير والإلا سوف تتزايد خسائر ها يوماً

بعد يوم. حيث أنتجت شركة هايدلبرج هذا النظام بناء على دراسات أثبتت أن الكثير من الخسائر يأتي بسبب إهدار الوقت وإهدار الخامات وعدم الترابط الصحيح بين الأقسام المختلفة.

حيث لم يعد مطلوباً الإستثمار في معدات جديدة فحسب، ولكن كيفية إدارتها والتعامل معها بشكل صحيح وسريع مما يعود بالفائدة الكبرى على زيادة الربحية واتخاذ القرارات الصحيحة في الوقت اللازم

وبداية كل عملية ونهايتها وتصل الرسالة للبرنامج ومفادها معرفة توقيت إنتهاء العمليات الحالية على الماكينات المختلفة ويستطيع الشخص المسؤول في هذه اللحظة أن يقوم بتقييم الوقت لتسليم هذه العملية حسب البيان الوارد إليه بالتوقيات. ومن حق الشخص المسؤول أن يقوم بتغيير

بعض الأعمال وترحيلها إلى مواعيد أخرى أو أن يكمل العمل حسب ما هو معروض، وعند هذه اللحظة يقوم الشخص المسؤول بإرسال هذه المعلومات التي تم إنشاؤها عن العملية إلى الكمبيوتر الخاص بمسؤولي المبيعات بالمنشأة وذلك أيضاً عن طريق رسالة فورية من البرنامج إلى كمبيوتر مسؤول المبيعات. ويستطيع مسؤول المبيعات في هذه اللحظة أن يرسل إيميل أو رسالة نصية إلى العميل بهذه المعلومات للوقوف على موافقته على هذه البيانات أو لا، أو التعديل عليها وفي حال

وصول رد العميل ترسل فوراً إلى مسؤول الإنتاج ليقوم بالخطوة الثالثة وهي إرسال إيميل للعميل بطلب الحصول على الملف

الرقمي PDF الخاص بالعملية لبدأ الإنتاج وعندما يصل الملف إلى البرنامج لإستكمال دورة العمل يقوم البرنامج بإرساله إلى

برنامج الإنتاج المتكامل Princt Integration Manager الذي يقوم بدوره بفحص الملف من الأخطاء الفنية وتصحيحها.

إذا لزم الأمر أوتوماتيكي أ أو إرسال رسالة إلى الشخص المسؤول بطلب تصحيح وتدخل يدوي إذا كان التصحيح لا يمكن عمله

أوتوماتيكي أ. وتصل هذه الرسالة فوراً إلى برنامج الإدارة والتي يتم إرسالها فوراً عن طريق الإيميل إلى العميل بوجود أخطاء يجب تداركها بالملف قبل عملية الإنتاج وحال وصول الرد من العميل يقوم برنامج الإدارة فوراً بإرسال الملف المصحح مع باقي المعلومات السابق ذكرها إلى برنامج الإنتاج Princt Integration manager

برنامج الإنتاج Princt integration manager

هذا البرنامج هو منظومة من البرامج تعمل مع بعضها البعض لخدمة مراحل الإنتاج المختلفة بدءاً من التعامل مع

ملفات PDF ، والمونتاج الإلكتروني، وتصوير الألواح الطباعية، والتحكم في ماكينات ال CTP وإرسال المعلومات إلى ماكينات طباعة

الأوفست وماكينات الطباعة الرقمية، وماكينات التشطيب المختلفة. حيث يقوم هذا النظام بالتعامل مع الملف فوراً وإرسال كافة

المعلومات إلى الماكينات المعنية بتنفيذ العملية وأيضاً إلى أجهزة قياس الجودة. ويتلقى البرنامج الرسائل المختلفة الواردة إليه من كافة الأجهزة وماكينات المربوطة بالمنظومة إذا كان هناك ما يعيق تنفيذ العملية بشكل صحيح أو تعديل مطلوب إجراءه

أثناء التنفيذ ويستطيع البرنامج تصحيح ذلك أوتوماتيكي أ أو إرسال رسالة إلى الشخص المسؤول عن الإنتاج في المرحلة

المطلوب تعديلها ليتدخل بنفسه لإجراء هذا التعديل. وفي هذه الأثناء يقوم البرنامج بإرسال هذه التقارير إلى برنامج الإدارة لتحليلها وحساب الوقت المستهلك

في تنفيذ هذه العملية للتعرف بشكل كامل على التكلفة الكلية لتنفيذ هذه العملية.

التسليم النهائي للعميل

بعد الإنتهاء من كافة مراحل الإنتاج وإرسال كافة التقارير والرسائل إلى برنامج الإدارة، يقوم البرنامج بحساب التكلفة النهائية

من وقت مستقطع وخامات هادرة إن وجد والعمل على تلافي هذه المشاكل ودراساتها لتجنبها في العمليات القادمة. ثم يقوم - -

البرنامج بحساب تكلفة عملية النقل للعميل إذا كان المطلوب ذلك سواء كان نقل بري أو بحري أو طيران، لإضافتها إلى - -

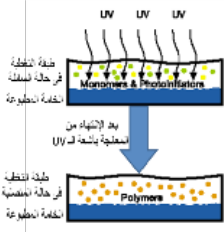
إجمالي التكلفة ثم يقوم بإصدار أمر للشخص المسؤول بنقل المنتج إلى العميل وإصدار الفاتورة النهائية.

Princt Internet

وبالاتصال بالانترنت، يستطيع هذا البرنامج الربط مع المنظومتين السابقتين للإدارة والإنتاج. ويستطيع الشخص المسؤول عن طريق هذا البرنامج أن يتدخل من الكمبيوتر الخاص به أو الموبايل أو التابلت لمتابعة العمليات ومن حقه أيضاً أن يوقف أي عملية أو يقوم بتبديل عملية مكان أخرى وأيضاً إرسال الملف PDF للنظام لاستكمال الخطوات. وذلك إذا كان هذا الشخص من أصحاب القرارات ولا يستطيع الانتظار داخل المنشأة الطباعية للإستعلام عن الأعمال التي تسير الآن. وبالتالي يوفر هذا البرنامج الكثير من الوقت لإتخاذ القرار الصحيح في الوقت الصحيح.

حلول عملية لمشاكل الأحبار والورنيشة بالأشعة فوق البنفسجية

إعداد: أ.د. مجدي عزت عبد القادر



تعتبر الورنيشات التي تجف بالأشعة فوق البنفسجية عبارة عن مواد لا تحتوي على مذيبات وعملية فإنه تتم عملية البلمرة لكل المواد في طبقة التغطية الى فيلم صلب (محتوى المواد الصلبة ١٠٠٪) .

مميزات استخدام الأحبار والورنيشات التي تجف بالأشعة فوق البنفسجية فهي كما يلي :-

١. جفاف فوري
٢. لايجف على ماكينة الطبع ، ويمكن استكمال العمل في اليوم التالي
٣. التصلب على الفرخ بنسبة ١٠٠٪
٤. عدم استخدام بودرة التي تساعد في عمليات الجفاف
٥. مقاومة عالية للإحتكاك
٦. مقاومة عالية للكيمويات
٧. درجة لمعان عالية وملمس ناعم
٨. التحويل السريع للعمل بعد التغطية بالورنيش.

المشاكل الأكثر شيوعا عند استخدام ورنيشات الأشعة فوق البنفسجية

سنحاول في ما يلي تناول الأسباب الفعلية لأكثر المشاكل التي تحدث داخل المطابع عند تطبيق ورنيش الأشعة فوق البنفسجية ، وهي كما يلي :-

المشكلة الأولى : انخفاض اللامعية

- السبب الأول: وزن التغطية قليل جداً.
- السبب الثاني: استخدام خامات طباعية ذات درجة مسامية عالية مما ينتج عنه في الكثير من الأحيان ضعف في حمل طبقة التغطية.
- السبب الثالث: نقص في درجة اللامعية مع الوقت وهذا بسبب استمرار جفاف الحبر الطباعي الموجود تحت طبقة التغطية.
- السبب الرابع:-

١. تدفق ضعيف للورنيش
٢. ضعف عملية التبلل لسطح الخامة والذي يرجع الى انخفاض الطاقة السطحية للخامة المراد الطبع عليها والأحبار.
٣. ارتفاع الطاقة السطحية للورنيش لتبلل الخامة المراد الطبع عليها.
٤. الخواص الريولوجية (اللزوجة) الخاصة بطبقة التغطية غير ملائمة لطريقة التطبيق ، السرعة او درجة الحرارة.

المشكلة الثانية: ضعف قوة الالتصاق بين طبقة الورنيش والخامة المطبوعة

السبب الأول: عدم الجفاف الكامل لأى من الورنيش أو Primer .
السبب الثانى: انخفاض واضح فى عملية التعريض للأشعة فوق البنفسجية.
السبب الثالث: زيادة واضحة فى عملية التعريض للأشعة فوق البنفسجية.

المشكلة الثالثة: مقاومة ضعيفة للإحتكاك لطبقة الورنيش

السبب الأول: انخفاض فى زمن التعريض للأشعة فوق البنفسجية.
السبب الثانى: انخفاض فى وزن طبقة التغطية.
السبب الثالث: اختيار خاطئ فى اختيار عملية التطبيق
السبب الرابع: خشونة سطح الخامة المطبوعة.

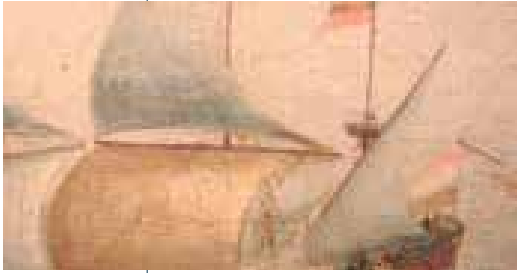
المشكلة الرابعة: ضعف قوة الالتصاق بين أحبار اليوفى ذات الألوان الداكنة والخامة المراد

الطبع عليها

السبب الأول: انخفاض الطاقة السطحية للخامة المراد الطبع عليها.
السبب الثانى: احبار غير ملائمة للخامات المراد الطبع عليها.

المشكلة الخامسة: التشقق Cracking

١. يعزو حدوث التشقق الى حدوث ذلك فى فيلم التغطية . وهذا يحدث عند جفاف طبقة التغطية بسرعة اكبر من الحبر المطبوع تحتها اى بحدوث مايسمى بـ الصدمة الهوائية air shock . ويكون المظهر فى هذه الحالة وكأنك تنظر الى صورة قديمة مرسومة بالألوان الزيتية . ويحدث هذا التشقق فى البداية فى المساحات التى بها كثافات حبرية عالية. وهذه المشكلة لايمكن اكتشافها اثناء الطباعة او بفحص الأفرخ المطبوعة بعد الطبع مباشرة
٢. ولإكتشاف هذه المشكلة يتم سحب خمسة أفرخ مطبوعين حديثاً والسماح لهم بالتعرض لهواء غرفة صالة الطبع لمدة تتراوح ما بين دقيقة ودقيقتان وبعد ذلك يتم فحصهم بعناية.



العلاج

١. ضبط لزوجة الورنيش المستخدم
٢. تقليل درجة حرارة الجفاف المستخدمة فى عملية جفاف الورنيشات
٣. زيادة سرعة التشغيل
٤. اضافة مؤخرات جفاف الى خامة الورنيش المستخدمة
٥. استخدام نوعية اخرى من الورنيش.

المشكلة السادسة: اثر سطح قشرة البرتقال Orange Peel Effect

يحدث ذلك نتيجة عدم تجانس خام مادة الورنيش ، وفى هذه الحالة تبدو عملية التغطية بالورنيش فى هذه الحالة كسطح قشرة البرتقال.

العلاج

١. تقليل سرعة التشغيل
٢. تقليل كمية خام التغطية
٣. الضبط الصحيح للزوج

المشكلة السابعة: لماعية غير كافية

استخدام ورنيشات ذات درجات ملحوظة من اللماعية

العلاج

١. اختيار نوعية من الخامات الورقية ذات الأسطح الناعمة وغير المسامية بشكل كبير
٢. عند اجراء عمليات التغطية رطب على جاف ، فيجب فى هذه الحالة الإنتظار لثمانية وأربعون ساعة قبل البدء فى المرحلة الثانية.

المشكلة الثامنة: ضعف او فقر عملية الجفاف Poor Drying

وجوب جفاف طبقة الورنيش للمس بالإصبع بعد ١٠ الى ١٥ ثانية بعد الطبع.

العلاج

١. التقليل لحام الورنيش المستخدم واختبار قيمة لزوجته
٢. تقليل كمية التغطية بالورنيش
٣. تقليل سرعة الماكينة.

المشكلة التاسعة : حدوث تراكمات غير مرغوب فيها من الحبر او الورنيش على حدود

صورة الطبعة.

العلاج

١. فحص وتقليل قيمة الضغط الحادث بين اسطوانة الصحن (التوزيع) واسطوانة التغطية وايضاً بين اسطوانة التغطية وسطح الخامة المراد الطبع عليها.
٢. استخدام نوعيات ناعمة من الحشو الخلفى تحت اللوح الطباعى او تحت سطح البلاكت (الوسيط المطاطى).
٣. ضبط درجة لزوجة مادة الورنيش.
٤. تقليل كمية الورنيش على الخام المراد تطبيق الورنيش عليه.

المشكلة العاشرة : عدم نعومة طبقة الورنيش

طبقة الورنيش تظهر بمظهر وكأن تحتها طبقة رملية أو ماشابه

العلاج

١. تقليل كمية بودة التجفيف كلما امكن ذلك.
٢. فى حالة تطبيق طبقة من الورنيش على حبر تقليدى فيجب فى هذه الحالة ترك المطبوعات من ٢٤ الى ٤٨ ساعة بعد الطبع وقبل اجراء عملية الورنيشة.

المشكلة الحادية عشرة : التصاق المطبوعات بعد الإنتهاء من الورنيشة

العلاج

١. تقليل كمية الورنيش
٢. زيادة الفترة الزمنية لعملية التجفيف
٣. خفض سرعة الماكينة
٤. ضبط كفاءة لمبات الأشعة فوق البنفسجية
٥. ضبط عواكس اللمبات

المشكلة الثانية عشر : إعاقه عمليات اللصق فى المساحات المغطاة بطبقة من الورنيش

العلاج

١. مراعاة ان تكون المساحات التى يتم استخدام مواد اللصق معها غير مغطاة بأى طبقة من الورنيش
٢. استخدام نوعيات من خام الورنيش لديه قابلية لمواد اللصق المستخدمة

المشكلة الثالثة عشر : ضعف جفاف طبقة التغطية

العلاج

١. استخدام مواد تزيد من عملية الجفاف غير ملونة على ان لا تزيد النسبة عن ١% ، لإن زيادتها تعمل على اصفرار طبقة الورنيش.
٢. اضافة بادئات ضوئية Photoinitiator بنسبة لا تزيد عن ٣%.



- الآلة الأحدث والأسرع حتي ١٣٥ دقيقة ألوان.
- أرخص سعر لطباعة الورقة عالميا.
- تعمل بلا توقف ، أكبر حجم طباعة شهري.
- تعمل علي جميع انواع الورق من ٥٢ جرام إلي ٤٧٠ جرام.
- طباعة البانر حتي ١٢٥ سم.

شركة سبيد برو إكسبرتس

الموزع الرسمي لشركة نظم المكاتب المتكاملة ، وكيل Canon Océ / Ricoh في مصر
فريق صيانة علي اعلي مستوي صيانة ٧/٢٤ دعم فني علي أعلي مستوي

#_يعني_دعم_وسعر_وخبرة

إتصل الآن



موبايل : ٠٢ ٢٣٤ ٣٣٦ ٠٢ ٦٥ ٦٨٠ ٢٢١ ٠٢

تليفون/فاكس : ٠٢ ٢٧٧٤٢ ٠٨٣

الموقع الإلكتروني : www.speedprox.com

البريد الإلكتروني : sales@speedprox.com

RICOH



A CANON COMPANY

تعلن شركة نظم المكاتب المتكاملة (IOS)
عن طلب موزعين في جميع محافظات الجمهورية
للاتصال شركة سبيد برو إكسبرتس الموزع الرسمي لها
ويتم إستقبال الطلبات بدا من الأول من ديسمبر ٢٠١٩ .

Print2Pack Egypt 2019

PAPER-ME Egypt 2019



عُقدت الدورة الثامنة للمعرض الدولي للطباعة والتعبئة والتغليف
PACK 2 PRINT 2019 في الفترة ٧-٥ سبتمبر ٢٠١٩
والدورة الحادية عشر لمعرض الشرق الأوسط الدولي لصناعة الورق و الكرتون
والورق الصحي والصناعات التحويلية
TISSUE-ME 2019 / PAPER-ME 2019
في الفترة ٢٠-١٨ سبتمبر ٢٠١٩ بالقاهرة - مصر



وذلك تحت رعاية كلاً من:

- وزارة الصناعة والتجارة
- وزارة البيئة
- مركز تحديث الصناعة
- الاتحاد العربي للصناعات الورقية والطباعة والتعبئة والتغليف
- المجلس التصديري للصناعات الكيماوية والأسمدة
- غرفة صناعات الطباعة والتغليف
- المجلس التصديري للطباعة والتغليف والورق

وقد كان نسبة العارضين بالمعرضين ما يزيد
عن ٤٠٠ عارض

- العارضون الدوليون ١٨٠ عارض،
- العارضون المصريون ٢٢٠،
- إجمالي السدول العارضة ٢٧،
- المساحة الإجمالية للمعرضين ٢١٦٠٠ متر مربع

وقد اجمع غالبية المشاركين على أن معرض PAPER ME 2019 & PRINT 2 PACK 2019 هو المعرض الوحيد والفريد من نوعه تحت سقف واحد ، فالمعرض منذ انطلاقه هو منبراً لرواد الصناعة من المصنعين والمستهلكين على حد سواء حيث أنه يمثل نقطة التقاء المصنعين والمشتريين والزوار المحليين والدوليين في مكان واحد

وقد كان إجمالي عدد الزوار ١٢٠٠٠ زائر من ٣٢ دولة

أهم الدول مصر ، الجزائر، تونس ، السودان ، ألمانيا ، فرنسا ، قبرص ، تركيا ، النمسا ، إيطاليا ، زامبيا ، جمهورية التشيك ، أوغندا ، نيجيريا ، إثيوبيا ، كينيا ، الهند ، سوريا ، لبنان ، الأردن ، المغرب ، المملكة العربية السعودية

نتطلع للترحيب بكم في الدورة الثانية عشر من PAPER ME 2019 & PRINT 2 PACK 2019 في
الفترة من ٦-٨ سبتمبر ٢٠٢٠





DIGITEX Egypt 2021

The 3rd International Textile Printing Exhibition

المعرض الدولي الثالث لطباعة الأقمشة والمنسوجات



Find us on:
facebook.

DIGITEX EGYPT



3-4-5-6 January 2021
يناير

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات
مدينة نصر



Middle East Trade Fairs

www.digitexegypt.com info@digitexegypt.com

المستقبل هو اليوم

جوستا فو مو ليناتي



مع مغادرتنا لمطار هونغ كونج وأثناء مرورنا على الكوبري الجديد الذي يربط هونغ كونج مع مدينة زوهاى الصينية أحسنا وكأننا في رحلة الى المستقبل.

لم أقم بزيارة المدينة خلال السنوات الأربع الماضية وبالتالي أحسست أنني لم أزور المدينة في حياتي. حيث وجدت الأبراج الشامخة في كل مكان، المباني الطويلة الضخمة والشوارع والطرق الحديثة المليئة بالزهور. وأحسست أنني في مكان دائم التطوير والنمو، فمدينة زوهاي وكأنها عضو حي، وحتى أرض المعارض الرائعة كانت واحدة من المباني المستقبلية الجميلة.

ومعرض ريماكس وورد هو أكبر معرض متخصص في العالم في صناعتنا وبالفعل يستحق مكاناً كهذا.

صناعات الطباعة تمر بمرحلة إنتقالية وتغيير غير مسبق، ولكن كانت هناك طاقة داخل كل مشترك والتي أضافت على بيئة الابتكار وكانت بمثابة دعوة لتحويل الأزمة الى فرص جديدة .

الى جانب العدد الكبير المعروض من المستهلكات وقطع الغيار الخاصة بالطابعات والناسخات، كان هناك عدد من المقترحات المثيرة للإعجاب داخل المعرض لبعض التقنيات والخدمات التي يمكن ان تتحول الى أعمال مربحة وناجحة.

سأحاول إلقاء الضوء على بعض هذه الفرص والتي أجدها فرصاً قيمة لنا جميعاً.

طابعات متخصصة:

ظهرت في الأونة الأخيرة بعض الطابعات ذات الاستخدامات المتخصصة والتي يمكنها تقديم فرص

معظم الشركات العارضة أبدو دهشتهم وإعجابهم من مستوى وحجم المعرض و التنظيم الممتاز له.

وكان من الملفت للنظر عدد وكم الزائرين الذين كانوا يتوافدون على المعرض طوال اليوم وخلال الأيام الثلاث للمعرض، وبكل تفاؤل وإهتمام .

ولا أحد يستطيع إنكار ان



من الأجهزة والإمكانات التي جعلتها طابعات نفث حبري عالية الإنتاجية والتي توفر فرصاً ممتازة لتطوير خدمات الطباعة المتنوعة للعملاء.

ان معرض ريماكس الدولي في مدينة زوهاي ليس فقط معرض للمنتجات والخدمات، بل هو حدث للتدريب والاعمال والمعلومات، وذلك بفضل المؤتمر الممتاز المصاحب له، بعنوانيه الساخنة والحديثة ومحدثيه الخبراء من كل أنحاء العالم. هو أيضاً حفل للجوائز للشركات ورواد الصناعة ونقطة تلاقي ضرورية لكل المشتغلين في هذه الصناعة الهائلة.

لا شك ان المستقبل لهو اليوم، ويمكنكم زيارتها مرة كل عام في مدينة زوهاي حتى تتجنبوا التواجد والبقاء في الماضي.

ناسخات وطابعات معادة تصنيعها :

هذا المجال هو الآخر في نمو مستمر ومثير للإعجاب ويمثل فرصاً جيدة ومربحة جداً للمستثمرين في منطقةتنا. بالفعل هناك شركات في الولايات المتحدة الأمريكية يقومون بتطويرها بضمان وجودة يمكن مقارنتها مع تلك الخاصة بالمعدات الجديدة. من الاختيارات الجيدة شراء المعدات عالية التقنية بتكلفة أقل وتظل المعدة لديها حياة مستدامة أمامها.

خدمات طباعة النفط الحبري:

إعادة ميلاد الحبر لم يعد ابتكاراً بدعة، فجنبا الى جنب مع المعدات التي أصبحت مزودة بالوظيفية والإنتاج الكمي وتكاليف التشغيل المنخفضة، أصبح الحبر والنفث الحبري مستخدماً وبكثرة في مجالات كانت يوماً ما مسيطر عليها من قبل تقنيات الطباعة الليزرية. ان الطابعات ذات الخزانات الكبيرة أضيف لها العديد

اعمال مربحة وجيدة. طابعات نفث حبري سهلة الاستخدام ومحمولة، مع قاعدة بيانات للتصدير والاستيراد وإمكانات متنوعة وشاملة لضبط الطباعة.

مصنعي المعدات الأصلية للطابعات من الصين:

ما عرضته مصانع الطابعات الصينية من مدى متوسع من المنتجات أضاف الكثير من القيمة للمعرض. وبالرغم من التطور المطلوب لمضاهاة وتنافس المصنعين التقليديين، فان هذا الاتجاه يتنامى في الصين ويمنح فرصاً بديلة للأسواق من حيث التكلفة والتقنية.

نحن لا نعلم ما الذي سيحدث مستقبلاً مع المستهلكات، التكاليف، الوظيفية والدعم العالمي لهذه المعدات الجديدة. في السنوات الماضية لوحظ داخل الصين انهم قد زادوا من مشاركتهم ومن المتوقع إستمرار هذه الزيادة مستقبلاً. راقبوهم لأنني أعتقد أنهم سيقدمون الكثير الذي يمكن التحدث عنه.



هل سيختفي الكاش (البنكنوت)؟

أ.د. جورج نوبار



الكل يتساءل عن مستقبل البنكنوت والكاش ولا سيما مع تزايد طرق الدفع الحديثة والتي تنافس الكاش بقوة مثل:

• الكروت الائتمانية
• الشيكات

• كروت الخصم والسحب النقدي
• التحويلات البنكية والبريدية
• التجارة الالكترونية
• العملة الالكترونية (بيتكوين)
• الدفع بالأجهزة المحمولة

إن الأبحاث والتقارير الأخيرة أوضحت بأنها لن تختفي حيث أن من المتوقع تزايد مستمر في كميات العملات الورقية المستخدمة عالمياً.

• فهي وسيلة هامة لتخزين القيمة (السيولة والمجهرولة) والطلب على الـ ١٠٠ دولار مثلاً يتزايد منذ عام ٢٠٠٠ بنسبة تصل إلى ٤٧.٩٪

• الفئات الكبيرة هي المنتشرة للتخزين كقيمة سائلة فورية للتعامل

• الفئات الصغيرة هي المنتشرة



في التعامل والدفع اليومي ٨٠.٠٪ من سكان العالم يعيشون بأقل من ١٠ دولار في اليوم والكثير منهم بأقل من ٢ دولار يومياً، وبالتالي

سيحتاجون الي الكاش
• كما ان هناك حوالى من ٦٥ الى ٧٠٪ من سكان العالم لازال لا يمتلكون حسابات بنكية.

بعض الأسباب الأخرى لتواجد وتزايد الكاش (البنكنوت):

١- انها تعمل باستقلالية تامة عن اي جهاز

٢- تسهل من التعامل الشخصي فرد الى فرد
٣- لا مصاريف عند التعامل بها

٤- وسيلة فورية للتعامل
٥- حل اي مشاكل مالية فوريا بدون ضمانات او اوراق او اجراءات

٦- مجهولية التعامل

٧- الحفاظ وتخزين القيمة
٨- توفر السيولة والاتاحة الفورية

٩- الوسيلة الوحيدة اثناء الكوارث والاضطرابات

١٠- الزيادة السكانية

١١- زيادة اعداد الـ

A T M s

١٢- الاتجاه الي العملات النظيفة الجديدة

١٣- تصميم العملات الجديدة

١٤- تحديث

وتجديد العملات وفئاتها
١٥- تطور وزيادة نسب ومستويات التزوير والتقليد

• لمتوقع زيادة مستمرة في استخدام العملات الورقية من ٥ تريليون في عام ٢٠١٠ الى ٧ تريليون في عام ٢٠١٦ الى ٩ تريليون في عام ٢٠٢٢

• من المتوقع أيضاً زيادة استخدام البولمر (البلاستيك) في العملات على هيئة خيوط، شرائط، نوافذ، رقائق الى ان نصل الى العملات البلاستيكية الكاملة.

• وقد يحدث قريباً تواصل ما بين العملات والانترنت عن طريق الأكواد الخاصة بذلك.



التصميم الجديد للعملة الورقية البريطانية فئة ٢٠ جنيه إسترليني

كشف بنك إنجلترا عن التصميم الجديد للعملة الورقية البريطانية الأكثر شيوعاً وتزويراً من فئة عشرين جنيه إسترليني، الذي يشمل ميزات أمان، ويكرم الفنان "جيه إم دبليو تيرنر". وسيدخل التصميم الجديد (الذي وصفه البنك بأنه الأكثر أماناً) التداول في العشرين من فبراير العام المقبل. وتعتبر الورقة النقدية من فئة ٢٠ إسترليني هي الأكثر تداولاً في بريطانيا، إذ يتداول منها أكثر من ملياري ورقة في النظام.

وقد أظهرت إحصائيات البنك أن في النصف الأول من هذا العام، ٨٠٪ من العملات الورقية المزور المكتشفة كانت من فئة عشرين جنيه إسترليني.



شراكه جديده بين كانون و شركة دلتا للتجاره والتوكيلات

المربح لجميع الأطراف في مجال الطباعة الرقمية. وقال السيد محمد يونس ممثل شركة Delta Trading & Commercial Agencies، بهذه الشراكة سيتم توسيع نطاق منتجاتنا ليشمل مجموعة منتجات شركة كانون الحافلة والتي تزود عملائنا بباقة من حلول الطباعة المتكاملة، كما نولي اهتماماً كبيراً بالموثوقية وميزات السلامة الحديثة بالمنتجات التي نوزعها والتي نفخر بالطبع بقدرتنا على زيادتها بعد ضم منتجات كانون إليها.

لإفريقيا. جاء هذا الاعلان خلال المؤتمر الصحفي التي عقدته شركة كانون اليوم، في حضور السيد محمد يونس رئيس مجلس ادارة شركة Delta Trading & Commercial Agencies بالإضافة إلى إيجي أوتا، رئيس عمليات أعمال كانون لمنطقة DRBG، حيث أعربت الشركة عن خطتها التوسعية في السوق المصرية من خلال شركائها ومزايا هذا التعاون.

أعلنت شركة كانون وسط وشمال إفريقيا (CCNA)، المتخصصة عالمياً في مجال حلول الطباعة الرقمية، عن عقد شراكة جديدة مع شركة Delta Trading & Commercial Agencies تأكيداً على التزام الشركة نحو الدخول في السوق المصرية باعتبارها بوابة الاستثمار



قامت شركة دي أم سنتر الأستاذ حمدي المصري بالتعاقد على ماكينة Canon vp 10000





specialized conference called innovationparc that will address the latest innovations, technologies, and trends in this industry, and highlight optimal solutions for reducing food waste.

The 'Hosted Buyers Program' is a valuable tool offered by these two exhibitions for local and international industry

specialists who are looking to expand their businesses and infiltrate new markets. It is a specialized Business-to-Business platform that is developed with a primary focus on building bridges between buyers, vendors, and traders from across the region and beyond, to facilitate business undertakings and allow guest buyers to explore a diverse range of products

and negotiate contracts. Participants in the Hosted Buyers Program benefit from the opportunity to source products efficiently through pre-arranged appointments with worldwide suppliers and manufacturers, network with international industry stakeholders, and witness the latest innovations and trends firsthand.

For more information about pacprocess Middle East Africa and Food Africa, visit
www.pacprocess-mea.com and www.foodafrica-expo.com



Food Africa and pacprocess Middle East Africa: A spotlight on the region's opportunities



Egypt, the gateway to key markets in the Middle East and Africa, is scheduled to host two major international trade fairs in December that will set numerous business opportunities in motion and establish new international trade connections.

Food Africa, the 5th International Trade Exhibition for Food & Beverages, returns to Cairo from 9 to 11 December, at the Egypt International

trade and investment opportunities in the Egyptian and greater African markets.

Last year, Food Africa welcomed 350 exhibitors from 28 countries, hosted 420 leading buyers from Egypt and the region, and attracted 13,590 professional visitors. The exhibition recorded an eminent success with numerous partnerships and trade deals signed on the spot.

Running alongside

Exhibitions Center. The trade fair has earned its reputation as a leading F&B business platform to promote international

Food Africa this year is a brand-new international exhibition, organized by one of the world's leading event organizers; Messe Düsseldorf. pacprocess Middle East Africa, the International Exhibition for Processing & Packaging in the Middle East and Africa, is the latest addition to the interpack alliance, which spans all international events staged by Messe Düsseldorf under its Processing & Packaging portfolio.

The trade fair brings together local and international industry stakeholders from across the entire value chain to showcase cutting-edge technologies and forge lucrative partnerships. pacprocess Middle East Africa also features a



pacprocess
PROCESSING & PACKAGING

foreseeable future, and the Labelexpo organizers are quite right in observing the current “flexo fightback”. Opposing digital and “analog” as a sign of progress is a marketing bubble, that we can only hope will soon be something of the past.

2. Hybrid presses

In the label industry, most of the larger narrow-web presses have a long history of integrating modules that combine the main flexo or offset units with rotary screen, gravure and other technologies. They have now been complemented by inkjet modules and industrial engines based on inkjet or toner. Presses based entirely on digital units are being complemented, for instance, by flexo units for coating, varnishing or white inks. Same story for converting equipment. So, what’s new, and what is real. As virtually all presses use “hybrid” technologies in one way or another, the “hybrid” buzz word should soon be redundant as well. Without questioning at all the fabulous capabilities of these presses.

3. In-line converting

Narrow- and mid-web presses have been at the forefront of integrating converting functionalities into printing presses. Diecutting and foiling are typical examples. Bobst’s Lemanic is an example of a press almost fully integrated into the final product processing line, where cigarette boxes

can be printed, coated, embossed, diecut, inspected, and directly conveyed into the cigarette packaging line. But again, there is no one-for-all solution, and many applications, for reasons of speed, quality, operator expertise or simple economics, require off-line converting and finishing. That’s why, also at Labelexpo, so many converting and finishing devices can be found, overtaking the number of presses there.

4. On-press switching between labels and packaging

The claim of easy switching between label and packaging production on the same press hardly corresponds to market requirements. There is a clear trend of label converters venturing into folding carton or flexible packaging, and packaging converters adding adhesive labels, tubes and pouches to their portfolio. For converters, the ability to offer both adhesive and wrap-around labels, or for commercial printers to add roll-to-roll to sheetfed label and packaging products, is a logical step, facilitated by more and more accessible technology developments. However, in most cases, they will dedicate their individual presses to specific job categories, and not switch between labels and packaging on the same machine. Typically, a converter working with a particular type of presses will buy another type of press to expand in a new type of business, but

will dedicate each press to either labels or pouches or shrink sleeves or flexible packaging, each based on their own settings, technical requirements and economics.

5. Industry 4.0 readiness

Most press manufacturers claim to be “Industry 4.0 ready”, but does this make much sense for a printing press? Artificial intelligence and robots may be useful at the interface between printing and finishing, and between finishing and processing, but for the actual printing process they have no meaning. Colour management and inspection systems may have some built-in autocorrection capabilities, but they will never tell me at which press speed and at which solvent concentration a particular colour will reach its optimal hue. Robots may be used to load and unload the substrate, but at what cost? The only application of Industry 4.0 readiness that has any relevance is the interaction with customers’ packaging and processing workflows, such as linerless labels or IML that can be picked up and applied by a robot arm in the packaging process. Again, much marketing buzz in an industry which in reality is much more down-to-earth.

Flexible packaging the label industry's next saviour ?

Ron Augustin

Following a major trend in the industry, Labelexpo Europe in its 40th year included a significant panoply of presses and ancillary equipment suitable for flexible packaging, even though substrates

Other consumables for this segment were missing almost entirely at the show. Increasingly, label converters have been compelled to diversify into packaging, in order to offer their customers a combination of pressure sensitive label stock, wraparound labels, IML, lids, tubes, shrink sleeves, standup pouches, rolls of single- or multiple-layer flexible packaging, or folding carton boxes. And technology developments have been an enabling factor in this trend, as narrow- and mid-web presses and their converting and finishing extensions are converging on all levels. This has also made label production more accessible for companies who started out as flexible packaging converters, and even for those whose core business is in commercial offset.

Labelexpo's flagship trade fair has been able to keep exhibitor and visitor numbers fairly stable, even though both were slightly down this year. Almost a quarter of the 600 exhibitors were companies from Asia. Many of these told us that they came to

Brussels to target the Eastern European, Russian, African and Middle Eastern markets, rather than the industry's largely saturated client base in Western Europe.

Next to the flexo, offset and hybrid presses running at the stands of the large international brands but also at some of the Indian, Chinese, Turkish and other manufacturers' booths, there were about 50 inkjet presses from 30 manufacturers at the show, as well as inkjet modules and print bars from more than 15 manufacturers. Some of the converting machinery, press, software and consumables manufacturers had their largest Labelexpo presence ever, such as ABG, Bobst, Cartes, CERM, Codimag, Domino, Flint/Xeikon, Grafotronic, Heidelberg/Gallus, Lombardi, Mark Andy, SMAG and UPM.

Labelexpo tried to follow the industry's expansion into flexible packaging by providing a rather small space to demonstrate three flexible packaging configurations with digital presses from HPIndigo and Xeikon and a hybrid press from Bobst, backed up with systems,

software and materials from Apex, AVT, Dupont, Esko, Flint, GEW, the UV-Foodsafe Group, and X-Rite Pantone. Traffic at the show has been rather calm, making it easier for visitors and exhibitors to wrap up loose end and finetune decisions on investments and material purchases. Most visitors have actually been sourcing ancillary devices, particularly converting and finishing equipment to extend their production lines or venture into new businesses.

Five misconceptions on the latest generation of label presses

1. "The future is digital"

Obviously, digital printing is replacing the other printing technologies in many areas. However, there are as many applications where digital will remain one mature set of technologies among other ones, side-by-side and in combination with flexo, offset, gravure, screen, intaglio and various embellishing techniques, which each have their own specific characteristics and advantages in terms of quality, feel, productivity and economics. These are unlikely to disappear in the

drupa innovation park represented in the past. dna will give innovators the chance to present ideas for new products, services and new approaches in relevant interdisciplinary technologies – either as best practices or business cases.

The next special show to list is **touchpoint packaging** where concepts and the latest knowledge about new packaging production, finishing technologies and substrates will be presented. At touchpoint packaging, everything revolves around the question: what is the perfect packaging. Perfect packaging surprises, inspires, awakens desires. Combining this aspiration for packaging with the demands of future consumers and brand owners, touchpoint packaging translates overarching topics into concrete projects - culminating in prototypes that will be premiered at drupa. The projects cover aspects like customisation in a multicultural world, security and authenticity

features, automated supply chains or reusability of packaging materials. The tremendous potential of additive manufacturing as a cross-cutting technology will be another leading topic at drupa 2020. The **touchpoint 3D fab+print** forum expands on what exhibitors are showing and covers the industry's entire range and includes presentations on state-of-the-art technologies. For the first time, the VDMA Additive Manufacturing Association will be responsible for content design and implementation of the lecture programme. VDMA Project Manager Dr. Irene Hassinger states: "we want to introduce visitors to additive technologies and their advantages for manufacturing machine components, spare parts or tooling, and give them realistic assessments of the current and future possibilities of additive processes."

Last but not least, there is another new special show, **touchpoint textile**, dedicated to the potential

of digital textile printing as a source of growth and momentum in new fields of business. touchpoint textile brings together companies in different industries, giving them a creative space for inter-industry collaboration, new projects and novel product and manufacturing ideas, which can be implemented in a micro factory.

Looking forward to 16 - 26 June 2020

Sabine Geldermann, Director of drupa and Global Head of Print Technologies at Messe Düsseldorf, is convinced that the trade fair will once again demonstrate the dynamism and innovative capabilities of the entire printing industry: "drupa stands for cutting-edge technologies and solutions that reach target groups in a wide range of markets. It has become very apparent in recent years that the appeal of print products is growing as the technology steadily advances."



Setting key trends in the global printing industry at drupa 2020:

Special shows drupa cube, dna - drupa next age, touchpoint packaging, touchpoint 3D fab+print and touchpoint textile

With more than 1,650 exhibitors from 50 countries already signed up - counting 30% new exhibitors - drupa underlines its unique position as the most important platform

for the global printing industry. Europe is making a strong showing among the exhibiting nations, the top 5 being Germany, Japan, Italy, China and Great Britain.

Key trends at drupa

Megatrends that will be center stage at drupa are illustrated with special shows, the drupa "Hot Spots": **drupa cube, dna - drupa next age,**

touchpoint packaging, touchpoint 3D fab+print and touchpoint textile.

They provide a unique setting for transferring knowledge and sharing experiences that reflects the competence and creativity of the industry. Beyond these special forums, innumerable exhibitors will also be displaying new solutions in these segments at their stands.

Major conference area to headline Wall Street best-selling author Michael Gale

The major conference area in hall 6, **drupa cube**, focuses on innovation in the print universe and the wide range of application options for printed products across all industries and spheres of life.

Following the tagline "educate - engage - entertain" events address technologies like printed electronics, creative multichannel applications and the use of digital printing in conventional segments, such as packaging and vertical markets. Speakers hail from the

exhibitor side but also represent brand owners from vertical markets, showing how intersectional thinking can result in innovation.

Our innovation partner Michael Gale, a Wall Street best-selling author as well as international consultant, will guarantee support in thought leadership, providing insights that matter to customers: How to recreate processes in business, how to identify skills to update pre-set notions, how to re-design your business.

As the speed of change is ever increasing, small

businesses as well as multinationals have to be proactive while sticking to a clear vision. drupa cube will assist in such development with the help of conference sessions that cover a wide range of formats - such as key notes, CEO Level sessions, executive think tanks and brand stories.

Innovation and cross-cutting technology lies at the heart of **dna - drupa next age**. dna will encourage a productive exchange between key players, start-ups and innovative SMEs. Embedded in a new hall concept, this special area builds on the start-up section that



drupa

June 15-26, 2020
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com



APEX 2020
C a i r o

The 12th Arab African
Packaging & Food Processing

Exhibition

24-25-26

June - يونيو

2 0 2 0

www.apexcairo.net



المعرض العربى الافريقى الثانى عشر
للتعبئة والتغليف وتكنولوجيا صناعات
الأغذية والمشروبات

مركز القاهرة الدولى للمؤتمرات
مدينة نصر

Egypt's
Official Packaging &
Food Processing
Exhibition

Organized by



info@apexcairo.net
info@mtffairs.com



APEXCAIRO

Esko Announces New Features In Software Suite

Esko recently announced the release of Software Platform 18.1 update, which will drive increased efficiency by enhancing and improving the user experience and offering a greater range of functions for customers.



'We are delighted to be making these updates available all at once, underlining our commitment to a fully integrated ecosystem of solutions and a commitment to our users, ensuring they enjoy continued support, benefits and updates when using Esko software,' said Jan de Roeck, Esko Director of Marketing, Industry Relations and Strategy. For example, our next

generation native PDF editor for packaging prepress, ArtPro+, now incorporates an innovative, object-based trapping feature, which addresses one of the most time-consuming elements of packaging and label prepress work. This patent-pending concept pushes the 'right first time' ratio to 70% and enables individual changes and enhancements to be made in a sustainable way.' The latest software

updates all lead to greater accuracy, efficiency and consistency across a design and print workflow. 'Once you're on board with an Esko workflow, you will enjoy continued support along the ride, each update bringing significant benefits, and those using several tools in an integrated workflow should expect to be stunned by the massive combined improvements to their workflow.'



ESKO
SOFTWARE
PLATFORM

embrace
the future

no. 1 for printing technologies
June 16 - 26, 2020
Düsseldorf/Germany



Save the Date 20-6-2020

The Egyptian visitors to drupa are invited to attend our traditional gathering on the Egyptian Day. On 20-6-2020 at 11:00 am. A special welcome

reception by the top management of Drupa and Messe Duesseldorf and the Egyptian officials, then we accompany you to the site visits to the top companies

stands. Guided tour with lots of surprises and lots of learning and fun. Stay tuned! You will receive your personal invitation soon.



A glimpse of Egyptian day during drupa 2016

اليوم المصرى فى معرض دروبا ٢٠٢٠ / ٦ / ٢٠



Deutsch-Arabische
Industrie- und Handelskammer
German-Arab
Chamber of Industry and Commerce
الغرفة الألمانية العربية للصناعة والتجارة

For more information and travel arrangements kindly contact:

German-Arab Chamber of Industry and Commerce,
Official Representative of Drupa in Egypt
Email : Messeduesseldorf.Egypt@ahk-mena.com



First Ultrastream press sold

Kodak and Uteco have sealed the first sale of an Ultrastream-powered flexible packaging press, but the details of the customer involved are currently under wraps.

Ultrastream is Kodak's fourth-generation high-speed continuous inkjet technology. It uses water-based inks and is integrated in Uteco's new Sapphire Evo W flexible packaging press.

The Sapphire Evo W model that has been sold has a print width of 1.25m with a production speed that is said to be "equivalent to analogue presses". A Kodak spokesperson said the customer had requested anonymity for the time being.

Kodak described the press as "game-changing". It will have its official debut at Drupa 2020 next summer.

Randy Vandagriff, president of Kodak's Enterprise Inkjet Systems division, said: "Uteco's application of our technology in their new press is a game changer and a great example of how Kodak is helping printers to lower their

costs and drive efficiency.

"We are proud to be delivering on the promise we made in February to have units in the market by the second half of 2020." The press is targeted at short- to medium-run length work, at a price point that is claimed to be "favourable to flexography", and Kodak said there was a healthy pipeline of customers interested in it.

Ultrastream heads are 100mm wide and print 600x1,800dpi at up to 150m/min. The system uses a 'rail and nest' system and is simpler and more compact than the earlier Stream inkjet heads.

Aldo Peretti, president and CEO of the Uteco Group, commented: "As the world leader in the production

of printing and converting machines for flexible packaging applications, we recognise the need for digital solutions in our customers' operations.

"Converters and brands expect quality solutions that are sustainable and uphold brand integrity. We are proud to work with Kodak to deliver new technologies that meet such demands and enable growth."

Kodak's Stream inkjet heads are used in Uteco's existing Sapphire Evo hybrid press.

Kodak plans to bring Ultrastream technology to market by harnessing the capabilities of its OEM partners in a number of markets, including commercial printing, packaging, corrugated, labels and décor.

Kodak



The 14th International Digital Printing & Advertising Trade Fair

المعرض الدولي الرابع عشر للطباعة الرقمية وصناعة الإعلان



DIGISIGN AFRICA



3-4-5-6 January 2021
يناير

مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات
مدينة نصر

Egypt's
Official Digital
Printing & Advertising
Exhibition



www.digisignafrika.com

info@digisignafrika.com

Fujifilm Brings Art Project To Life

Fujifilm's Jet Press has enabled visual artist Nick Knight to bring one of his projects to life. The artist has described the Jet Press as 'the single most impressive piece of print technology' he'd seen in several years of researching the industry.

Knight, one of Britain's most celebrated fashion photographers, has worked with some of the world's leading fashion designers, including Yohji Yamamoto, John Galiano and Alexander McQueen. He's photographed advertising campaigns for iconic brands like Christian Dior, Calvin Klein and Yves Saint Laurent. He's directed music videos for Lady Gaga and Kanye West. And all the while, Knight has been working on a personal project: taking photos of roses from his garden – on an iPhone.

For years, Knight has also been devoting several hours of his own time picking roses from his London garden, arranging them on his kitchen table and snapping pictures of them on his phone – exploring colour harmonies and notions of age and decay. He has then been spending a similar amount of time, on a Saturday or Sunday afternoon, experimenting with Instagram filters (he makes no other edits to the photographs) and posting them for his followers to enjoy and engage with.

This year, Knight was offered the opportunity to take this very personal project beyond social media and turn it into a photographic exhibition at the exclusive Albion Barn Gallery in Oxford. To accompany the exhibition, the gallery wanted an exclusive, case bound book of the rose photographs. The

book had to be exceptionally high quality and, as an exclusive collectable for an appointment-only exhibition, it also had to be very short run.

To produce such a book, Knight's long-time collaborator, art director Paul Hetherington knew exactly where to go. Among many other projects, Hetherington and Knight had previously worked together on a promotional catalogue for up-and-coming fashion label Alyx, and for this project, Hetherington had done extensive research into the latest print technologies on the market to try to find a cost-effective, ultra-high quality option for producing a short run of large format catalogues. His research had led him eventually to the Jet Press.

'I've loved the opportunity recently, to rediscover print,' Hetherington says. 'For some years I was working on projects that were all online and when exploring the possibilities for the Alyx catalogue, it was exciting to see how far the possibilities in print have moved on. I enjoy thinking not just about how I want a piece of printed material to look – but how I want it to feel too. People want to be physical and tactile with print now – otherwise, why bother printing it? So I find that I start with what I want the look and feel of a printed piece to be, what materials I want it to use, what I want the texture and feel of it to be – and then work backwards from there.'

When tasked with project managing the creation of a book

of Knight's rose photographs, Hetherington turned to the Jet Press owners he'd worked with before: Emmerson Press in Kenilworth. 'I knew what the Jet Press was capable of and I'd worked with Emmerson's before, so I knew they'd do whatever it took to make it happen and get it right,' said Hetherington.

Jamie Emmerson, director at Emmerson Press, reflects on the project: 'I'd probably say it's one of the most challenging projects I've ever worked on,' he said. 'Simply because of the number of different techniques we had to employ. The bulk of the book was printed on our Jet Press 720S (since upgraded to a Jet Press 750S model), including all the rose pictures, which were printed using the Jet Press's Max Gamut colour functionality.

'There were other elements that we litho or screen printed. The attention to detail in the book is extraordinary, the textured grey slipcase for example is a visual and tactile nod to Knight's urban, concrete garden in which his roses grow. Hetherington had an extremely clear vision of how he wanted the book to look and feel – right down to the detail of the multiple paper types he wanted to use. He spent some time with us on the factory floor looking at proofs and experimenting with different ways to get the result he wanted. Ultimately, we were delighted to be able to bring a complex project together and produce a beautiful book.'

2019 innovation ranking – study confirms printing industry's innovation credentials

Heidelberg leads the sector as one of the 25 most innovative companies in Germany

Contribution to digitization/digital penetration a key ranking criterion

The 2019 innovation ranking – a study carried out for Germany's Handelsblatt business newspaper – testifies to the printing industry's impressive innovation credentials, especially in the context of the sector's ongoing digital transformation. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) is significantly ahead of the competition in this ranking, claiming 23rd place in Germany (325th worldwide). The assessment criteria on which the study was based are particularly telling. The number of relevant patents a company applies for over a lengthy period determines its position in

the ranking. A patent's relevance and value are decided according to its contribution to digitization and/or digital penetration, especially at the interface between analog and digital technologies. On this basis, the Swiss consulting firm EconSight drew up a list of the 100 leading companies at this interface for Handelsblatt. According to the newspaper, these companies have an excellent chance of leading the way in the coming years in a competitive environment driven by innovation.

Handelsblatt quotes EconSight Managing Director Kai Gramke as saying: "We currently

see breakthroughs where companies excel in combining digital innovations with established technologies as being the most economically significant."

Heidelberg CEO Rainer Hundsdörfer has the following to say on the subject: "The 2019 innovation ranking underlines our technology leadership when it comes to the digitization of the printing industry. It also confirms we're on the right track overall with the digital transformation of Heidelberg."

Focus on customer benefits – Intellistart an example of how Heidelberg is combining analog and digital technologies

According to Handelsblatt, the basic rule of successful innovation is being able to identify a genuine customer need and develop an appropriate product that goes on to be a commercial hit. Innovation management at Heidelberg operates along these lines, focusing on the digitization of all value-adding processes at a print shop with the aim of boosting the profitability of customers and thus the company itself.

A clear example of this at Heidelberg is the development of the Smart Print Shop and the associated autonomous printing that only requires operators to intervene in the event of an actual problem. One of the key patents held by Heidelberg that contributes to this development relates to the optimization of automated job changes on offset presses as part of the Intellistart assistance system. This software

module automatically optimizes job changes based on the job parameters. It also ensures automatic, time-optimized process implementation and guides operators through the system. This makes the function a key prerequisite for autonomous printing and demonstrates how Heidelberg is using innovations to drive the sector's digitization of processes.

Heidelberg top of its sector for patent applications

Each year, Heidelberg applies for about 80 priority patents (original applications for an item) and submits around 220 subsequent applications. Some 60 percent of these relate to digital innovations.

This gives Heidelberg a total of approximately 3,400 existing patents.

"As the 2019 innovation ranking quite clearly shows, the printing industry is anything but part of

the 'old economy' – it boasts a large number of creative minds who are succeeding in turning ideas into innovations that have the potential to safeguard the sector's future in the digital world," adds Hundsdörfer.



Thebes International (S.A.E)

ONE STOP SHOP !!

Striving For Your Satisfaction

Textile
Printing

Mimaki

NEENAH GOLDENHOVE

brother
KLIEVERIK



Flexible
Packaging

Offset
Printing
& Inks

CTP Machines
Offset Plates
Chemicals



H.B. Fuller

Starch
Additives

Digital
Printing

OKI
DEVELOP



وكيل مستورد لعدة شركات عالمية لماكينات ومستلزمات الطباعة الأوفست والفليكسو والروتوجرافيسور وصناعة البلاستيك والطباعة والتغليف

THEBES INTERNATIONAL S.A.E.

24 B, Anwar El Mofty St., behind Teba Mall

Nasr City - 7th floor, villa 76

Tel.: (+202) 22613472 - 22613462

Fax: (+202) 22624206

E mail: om@thebes-int.com

www.thebes-int.com

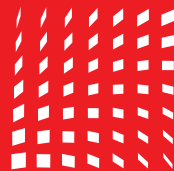
شركة طباعة دولية ش.م.م.

٢٤ ب - شارع أنور المفتي خلف طباعة مول

الدور السابع فيلا ٧٦ - مدينة نصر

تليفون: ٢٢٦١٣٤٧٢ - ٢٢٦١٣٤٦٢ (٢٠٢)

فاكس: ٢٢٦٢ ٤٢٩٦ (٢٠٢)



drupa

no. 1 for printing
technologies

embrace the future

Experience innovations as well as fascinating technologies of the future. Be inspired by top speakers and the drupa highlight topics.

Be part of the digital transformation and take advantage of opportunities for your business. Experience the future at the world's leading trade fair for printing technologies.

drupa 2020 - embrace the future

June 16-26, 2020

Düsseldorf/Germany

www.drupa.com

#drupa2020     blog.drupa.com

See video now!



German-Arab Chamber of Industry and Commerce
21, Soliman Abaza St.- 4th Floor
P.O.Box 85 _ Mohandessin - Giza _ 1511 Ataba _ Cairo
Tel. (00202 2) 333384 57/56
Fax (00202 2) 33368 026/722
fairs@ahk-mena.com _maykhairy@ahk-mena.com
www.ahkmena.com



**Messe
Düsseldorf**